

Внешняя торговля Кыргызской Республики в 2014г.

Внешнеторговые отношения Кыргызской Республики в 2014г. характеризовались снижением основных показателей. Так, объем внешнеторгового оборота¹ по сравнению с 2013г. уменьшился на 4,7 процента и составил 7618,4 млн. долларов США.

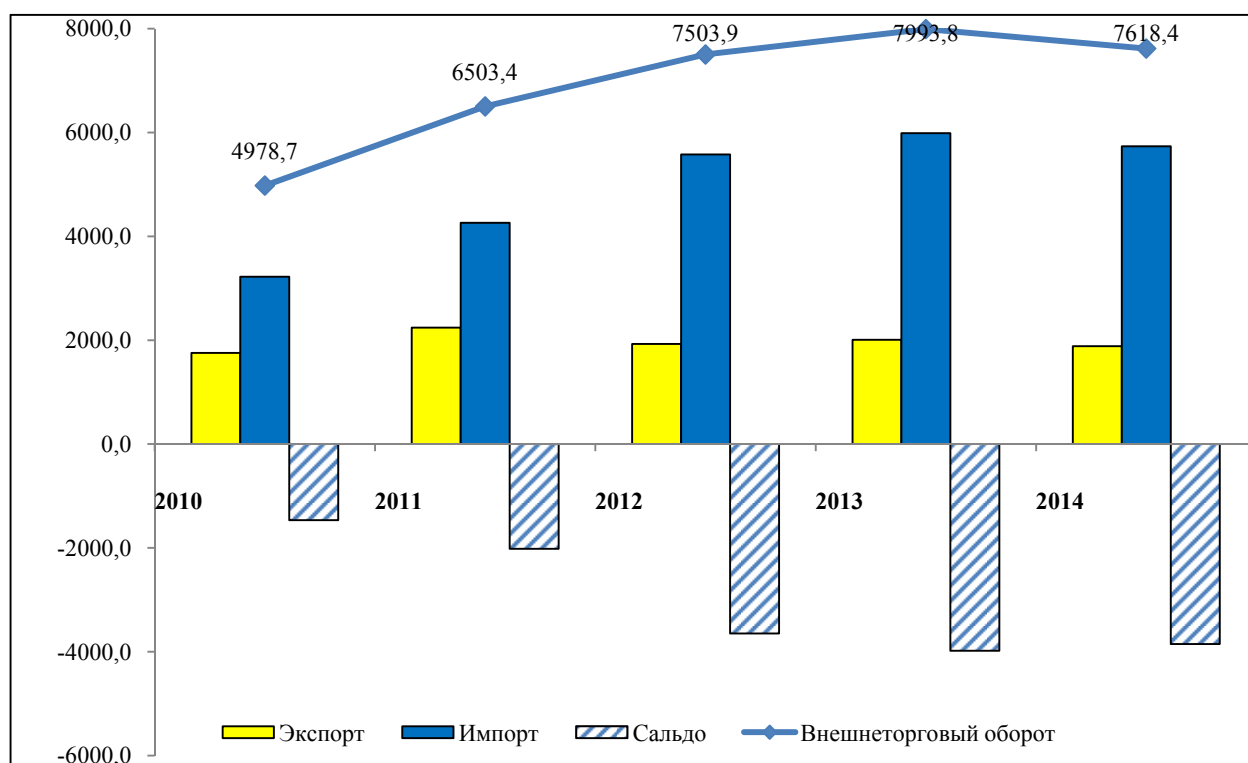
Экспортные поставки¹ составили 1883,7 млн. долларов и снизились на 6,1 процента, в основном, за счет уменьшения вывоза товаров в страны СНГ (на 11,6 процента). Без учета золота экспорт сократился на 8,1 процента, составив 1166,8 млн. долларов.

Импортные поступления по сравнению с уровнем предыдущего года сократились на 4,2 процента и составили 5734,7 млн. долларов за счет уменьшения объемов импорта, как из стран СНГ (на 5,6 процента), так и стран вне СНГ (на 2,9 процента).

В 2014г. во внешней торговле республики, как и в предыдущие годы, импорт товаров превысил экспорт товаров в 3 раза. В результате, дефицит торгового баланса составил 3851,0 млн. долларов США, снизившись против уровня 2013г. на 3,2 процента.

График 1. Изменение показателей объемов внешней торговли.

(млн. долларов США)

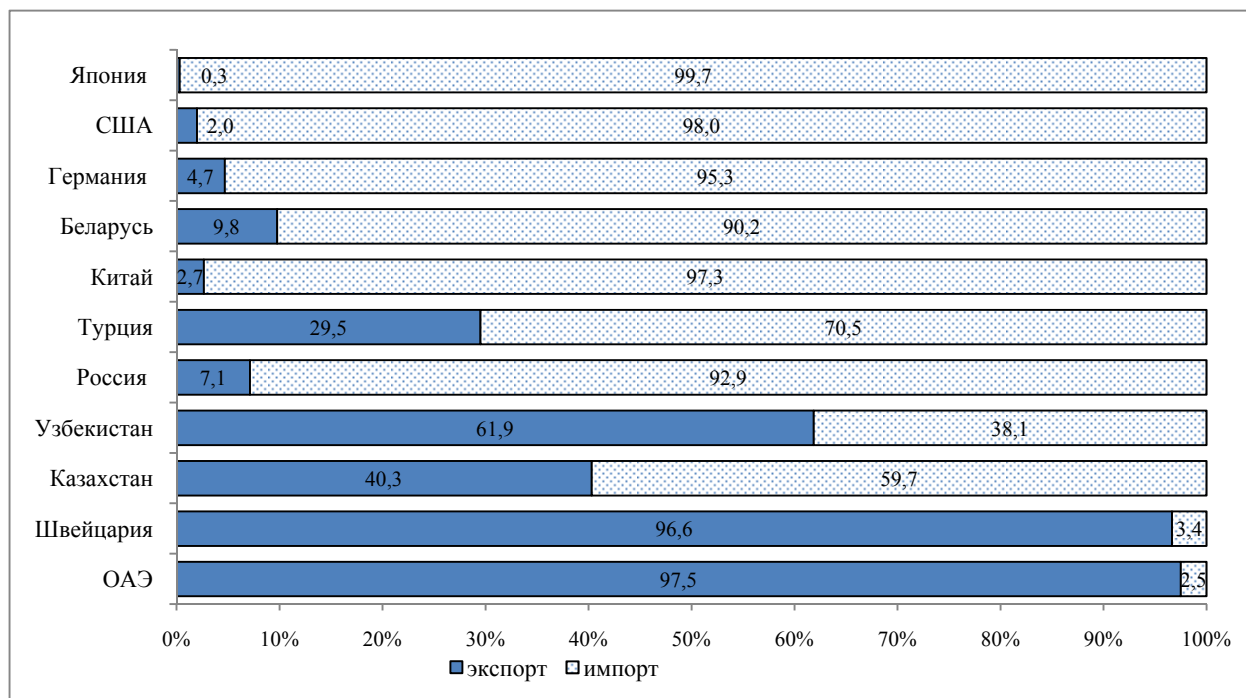


¹ Данные приведены с учетом дорасчета неучтенных объемов экспорта отдельных видов сельскохозяйственной продукции без распределения по странам и товарным группам.

В 2014г. республика осуществляла внешнюю торговлю со 143 странами мира. Товары вывозились в 89 стран, а импортировались - из 131 страны.

Во внешнеторговом обороте республики на долю государств-членов Евразийского экономического союза приходилось 39,6 процента, в экспорте – 26,4 процента, в импорте – 43,9 процента.

График 2. Структура внешней торговли товарами с отдельными странами в 2014г.
(в процентах к итогу)



В общем объеме экспорта товаров на долю Швейцарии пришлось 34,9 процента (поставки золота), Казахстан - 22,3 процента (одежда и одежные принадлежности, овощи и фрукты, руды и концентраты благородных металлов, прокатное стекло, молоко и молочные продукты), Объединенных Арабских Эмиратов - 8,6 процента (золото), России - 7,4 процента (авиакеросин², прокатное стекло, хлопок-сырец, табак и табачные изделия, детали и принадлежности автомобилей, лампы накаливания, мясо и мясопродукты), Узбекистана - 7,1 процента (автомобили для перевозки грузов, детали и принадлежности автомобилей, изделия из металла, резиновые изделия и лампы накаливания) и Турции - 5,2 процента (овощи и фрукты, авиакеросин², хлопок).

Среди основных стран-экспортеров уменьшились объемы экспорта товаров в Объединенные Арабские Эмираты (на 36,1 процента), Узбекистан (на 26,6 процента), Россию (на 19,9 процента), Китай (на 15,9 процента) и Казахстан (на 2,5 процента), в то время как экспорт товаров в Японию увеличился на 12,5 процента, Швейцарию - на 12,2 процента.

Основными торговыми партнерами республики по импорту являлись Россия, Китай, Казахстан, Япония, Германия, Турция и США.

В общем объеме импорта республики удельный вес России составил 32,3 процента (нефть и нефтепродукты, изделия из чугуна и стали, лесоматериалы, растительные масла, зерновые и продукты из них), Китая - 20,9 процента (предметы одежды, обувь, изделия из чугуна и стали, аппаратура и оборудование электросвязи, ткани, автомобили, шины, мебель, текстильная пряжа, мясо и мясопродукты, неорганические химические вещества,

² Авиакеросин, проданный иностранным авиакомпаниям на территории Кыргызской Республики.

Казахстана - 10,0 процента (газ природный, зерновые и продукты из них, уголь, табак и табачные изделия, изделия из чугуна и стали, сырье для удобрений, напитки), Японии - 6,3 процента и Германии - 4,1 процента (автомобили, шины, энергогенераторные машины и оборудование, электрические машины, аппараты), Турции - 3,9 процента (предметы одежды, обувь, медикаменты, изделия из пластмассы, специальные машины, текстильная пряжа и ткани), США – 3,7 процента (автомобили, транспортное оборудование и различные машины).

В 2014г. по сравнению с предыдущим годом наблюдалось уменьшение объемов импорта товаров из Беларуси (на 21,5 процента), Китая (на 16,2 процента) и России (на 7,0 процента).

В то же время, увеличились объемы импорта товаров из Японии (на 40,6 процента), Турции (на 10,5 процента), Узбекистана (на 8,7 процента) и Казахстана (на 2,9 процента).