

**Национальный статистический комитет
Кыргызской Республики**

**Цены
в Кыргызской Республике**

2016

I квартал

Квартальная публикация

Бишкек 2016

Цены в Кыргызской Республике

Редакционно-издательский Совет:

- Председатель - А. Султанов
Члены: - Д. Байжуманов
- Б. Касымбеков
- Л. Текеева
- Т. Токтобеков
- Ч. Турдубаева
- А. Оросбаев
- В. Бирюкова

Для информации, связанной с этой публикацией, обращайтесь:

по адресу: г. Бишкек, ул. Фрунзе, 374,
телефон: 996 (312) 625825; факс: 996 (312) 325604; интернет: www.stat.kg;
e-mail: nsc_mail@stat.kg.

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики
Отдел статистики цен

Публикация **«Цены в Кыргызской Республике»** содержит квартальные данные об уровне и индексах цен и тарифов на потребительские товары и услуги, продукцию производителей за 2015-2016гг., а также краткие методологические пояснения. Данные по индексам цен производителей приведены в соответствии с новой редакцией Государственного классификатора «Виды экономической деятельности» (ГКЭД, версия 3). Выпускается ежеквартально.

Тираж: 12 экз.

Публикация имеется на магнитных носителях, а также в электронном формате.

Пользователям статистических данных запрещается продавать или передавать их кому бы то ни было без согласования с Нацстаткомом (ст. 17 Закона Кыргызской Республики «О государственной статистике»). Перепечатка, перевод и приведение выдержек допускаются только при указании источника.

Условные знаки:

- явление отсутствует;
... данных не имеется;
0,0 значение показателя меньше единицы измерения

Незначительные расхождения итога от суммы слагаемых объясняются округлением данных.

Содержание

Предисловие		51
Об изменении цен на товары и услуги в Кыргызской Республике в I квартале 2016г.		52
I. Уровень и динамика цен на потребительском рынке		
Таблица 1.1	Индексы потребительских цен на товары и услуги	58
Таблица 1.2	Индексы потребительских цен на товары и услуги 2010=100	60
Таблица 1.3	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Баткенской области	62
Таблица 1.4	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Джалал-Абадской области	64
Таблица 1.5	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Иссык-Кульской области	66
Таблица 1.6	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Нарынской области	68
Таблица 1.7	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Ошской области (включая г.Ош)	70
Таблица 1.8	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Таласской области	72
Таблица 1.9	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Чуйской области	74
Таблица 1.10	Индексы потребительских цен на товары и услуги по г.Бишкек	76
Таблица 1.11	Индекс потребительских цен на товары и услуги по территории 2010=100	78
Таблица 2.1	Средние цены на отдельные виды продовольственных товаров по Кыргызской Республике	79
Таблица 2.2	Средние цены на отдельные виды непродовольственных товаров по Кыргызской Республике	80
Таблица 2.3	Средние цены на отдельные виды алкогольной продукции и табачных изделий по Кыргызской Республике	81
Таблица 2.4	Средние тарифы на отдельные виды услуг по Кыргызской Республике	81
II. Динамика цен в промышленности		
Таблица 3.1	Индексы цен производителей промышленной продукции	82
Таблица 3.2	Индексы цен производителей промышленной продукции 2010=100	83
Таблица 3.3	Индекс цен производителей промышленной продукции по территории	84
Таблица 3.4	Индекс цен производителей промышленной продукции по территории 2010=100	84

III. Динамика цен в сельском хозяйстве

Таблица 4.1	Индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию Предыдущий год=100	85
-------------	--	----

IV. Динамика тарифов на услуги грузового транспорта и связи

Таблица 5.1	Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта	86
Таблица 5.2	Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта 2010=100	86
Таблица 6.1	Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям	87
Таблица 6.2	Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям 2010=100	87

V. Международные сравнения

Таблица 7.1	Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2016г. в национальной валюте	88
Таблица 7.2	Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2016г. в долларах США	89

Краткие методологические пояснения	90
---	-----------

Предисловие

Публикация «*Цены в Кыргызской Республике за I квартал 2016г.*» содержит основные показатели, характеризующие уровень и изменение цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, индексы цен производителей промышленной продукции и на реализованную сельскохозяйственную продукцию, индексы тарифов на услуги связи и грузовые перевозки. Информация приведена по республике в целом и в разрезе областей, г.Бишкек. Представлены также данные об уровне средних цен на основные виды потребительских товаров в отдельных странах СНГ.

Об изменении цен на товары и услуги в Кыргызской Республике в I квартале 2016г.

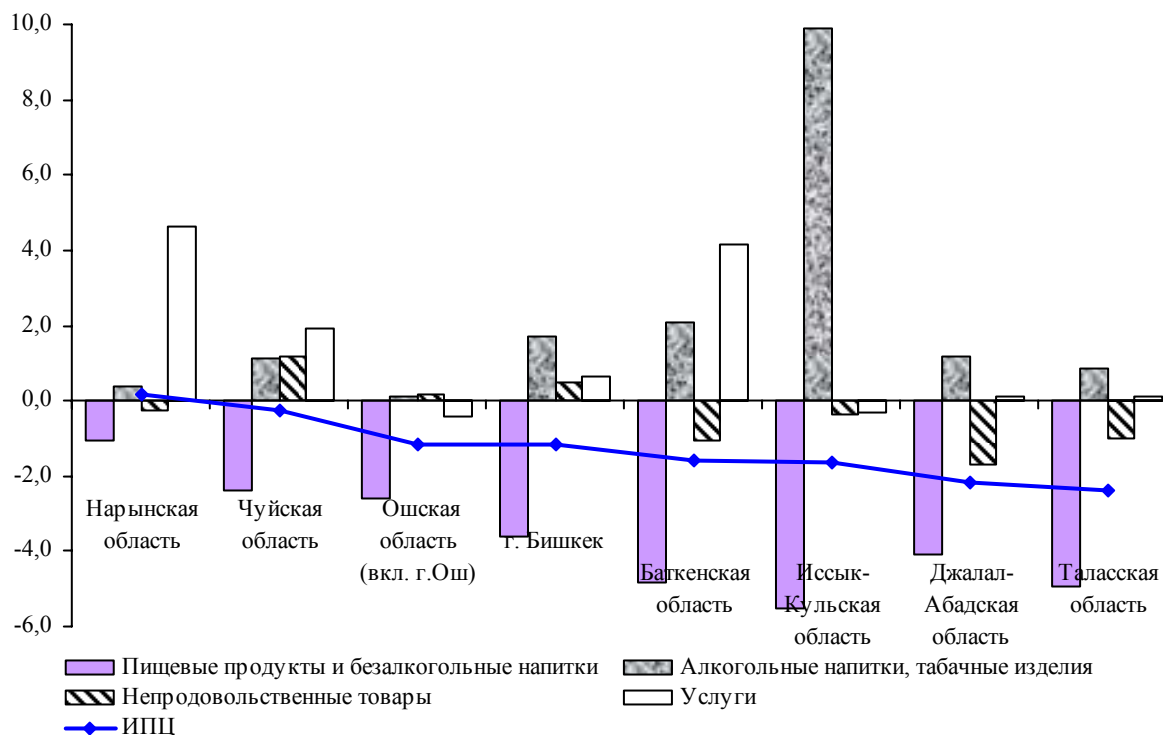
В I квартале т.г. зафиксировано снижение *потребительских цен* в целом по республике на 1,2 процента, тогда как в январе-марте 2015г., напротив, наблюдался их рост на 1,5 процента. При этом снижение потребительских цен отмечалось во всех месяцах квартала.

Таблица 1: Индексы потребительских цен в I квартале
(в процентах)

	Март к декабрю предыдущего года		Среднемесячные темпы роста (снижения) в I квартале	
	2015	2016	2015	2016
Все товары и услуги	101,5	98,8	100,5	99,6
Товары	101,6	98,4	100,5	99,5
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	100,4	96,5	100,1	98,8
Алкогольные напитки и табачные изделия	102,3	101,9	100,7	100,6
Непродовольственные товары	103,6	100,2	101,2	100,1
Услуги	101,1	100,7	100,4	100,2

В I квартале т.г. прирост потребительских цен (0,2 процента) зафиксирован только в Нарынской области, что обусловлено, в основном, наименьшим их снижением на пищевые продукты и безалкогольные напитки (на один процент), при одновременном максимальном росте тарифов на услуги (на 4,7 процента) по сравнению с другими регионами. Непродовольственные товары в январе-марте т.г. наиболее подорожали в Чуйской области (на 1,2 процента), тогда как алкогольные напитки и табачные изделия - в Иссык-Кульской области (на 9,9 процента).

График 1: Изменение потребительских цен по территории в I квартале 2016г.
(в процентах; прирост +, снижение -)



Цены на пищевые продукты и безалкогольные напитки в I квартале т.г. в целом по республике снизились на 3,5 процента (в I квартале 2015г., напротив, наблюдался их рост на 0,4 процента). При этом, снижение цен на пищевые продукты и безалкогольные напитки отмечалось во всех регионах республики.

Цены на товары, относящиеся к группе «Хлебобулочные изделия и крупы», в целом по республике в январе-марте т.г. снизились на 3,8 процента. В территориальном разрезе цены на хлебобулочные изделия и крупы наиболее снизились в Таласской области (на 9,4 процента).

Снижение цен на муку по республике наблюдается с августа 2015г., при этом в январе-марте т.г. они снизились на 5,6 процента. Вместе с тем, цены на хлеб в I квартале т.г. по республике в целом понизились на 0,7 процента, притом, что в Чуйской, Баткенской и Ошской областях отмечалось их повышение.

Цены на рис в I квартале т.г. продолжились снижаться, и в марте т.г. по сравнению с декабрем 2015г. они снизились на 3,7 процента. В территориальном разрезе повышение цен на рис зафиксировано в Баткенской области на 1,7 процента, при этом в январе т.г. они возросли на 2,2 процента, а в марте т.г., напротив, они снизились на 0,5 процента по сравнению с предыдущим месяцем.

Цены на свежее мясо с начала т.г. в целом по республике снизились на 8,7 процента. При этом, в I квартале т.г. цены на баранину снизились на 5,1 процента, конину - на 7,1 процента, а на говядину - на 9,3 процента.

Цены на молоко и молочную продукцию в январе-марте т.г. снизились на 1,6 процента. Цены на яйца, несмотря на их рост в январе т.г. на 2,0 процента, в I квартале т.г. понизились на 1,4 процента.

Повышение цен на сахар-песок, наблюдавшееся во II полугодии 2015г., отмечалось в январе т.г., когда их прирост составил 0,7 процента. Однако с февраля т.г. цены на него начали снижаться, и в целом за I квартал т.г. их снижение по республике составило 0,6 процента. В региональном разрезе, в марте т.г. Баткенской (на 7,7 процента) и Ошской (на 0,8 процента) областях зафиксировано повышение цен на сахар-песок по сравнению с декабрем предыдущего года. При этом, в Баткенской области цены на сахар-песок с начала т.г. стабильно повышались и наибольший их прирост (4,4 процента) наблюдался в марте т.г. по сравнению с предыдущим месяцем. Тем не менее, максимальная средняя потребительская цена на сахар-песок в марте т.г. 62,20 сома за 1 килограмм зафиксирована в г. Ош.

Аналогичная ситуация прослеживалась в изменении цен на подсолнечное масло. Так, в январе т.г. по сравнению с предыдущим месяцем цены на подсолнечное масло повысились на 0,7 процента, а с февраля т.г. они стали снижаться. И в целом по республике в I квартале т.г. они снизились на 1,9 процента. В региональном разрезе, рост цен на подсолнечное масло в марте т.г. по сравнению с декабрем предыдущего года зафиксирован в Иссык-Кульской (на 5,5 процента), Ошской (на 2,4 процента) и Таласской (на 0,5 процента) областях.

В тоже время, цены на хлопковое масло в I квартале т.г. в целом по республике повысились на 0,4 процента, притом, что в январе т.г. наблюдалось их снижение на один процент.

Цены на свежие овощи с начала т.г. снизились на 0,4 процента, тогда как на свежие фрукты, напротив, повысились на 0,9 процента. Наряду с этим, цены на картофель, начав снижаться с апреля 2015г., продолжили снижаться и в январе-марте т.г. Так, в марте т.г. по сравнению с декабрем предыдущего года цены на картофель в целом по республике снизились на 13,7 процента. Средняя цена на картофель в I квартале т.г. составила 15,47 сома за 1 килограмм, что почти на 14 сомов ниже уровня I квартала 2015г.

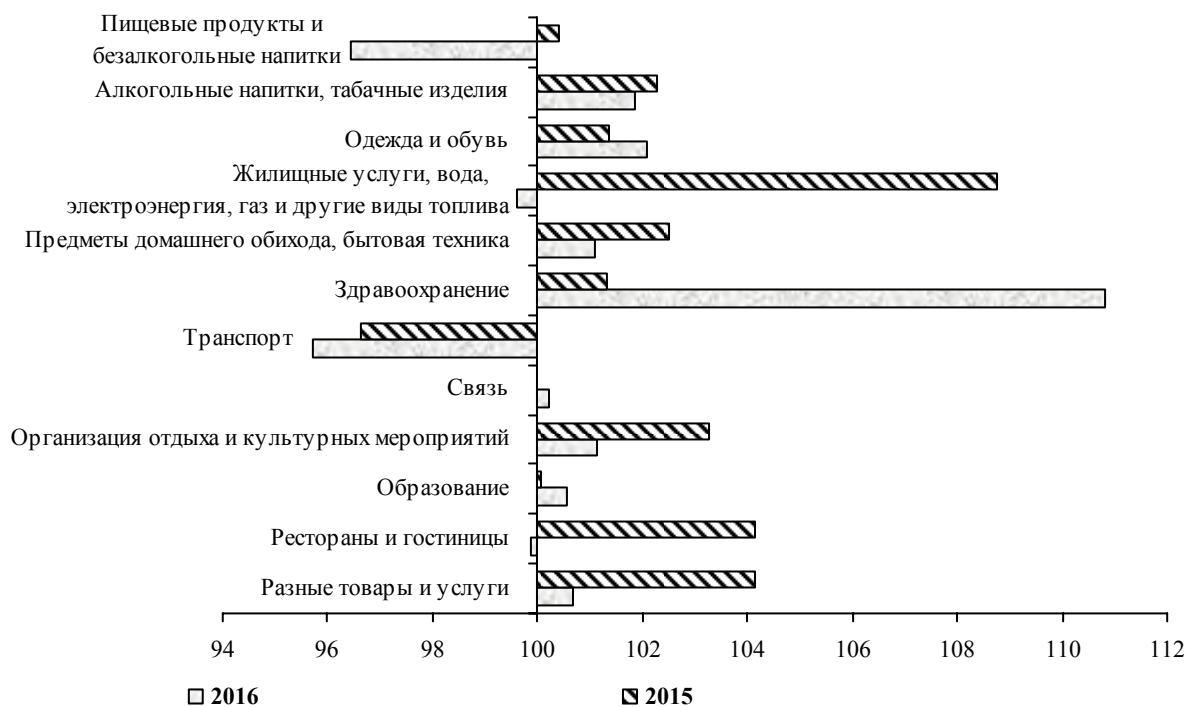
Цены на алкогольные напитки и табачные изделия в целом с начала т.г. повысились на 1,9 процента. При этом, цены на табачные изделия повышались наиболее интенсивнее, чем на алкогольные напитки. Так, табачные изделия подорожали в I квартале т.г. на 4,3 процента, против 0,9 процента на алкогольные напитки.

Прирост цен на непродовольственные товары в январе-марте т.г. составило 0,2 процента (в январе-марте 2015г. прирост на них составлял 3,6 процента). Вместе с тем, в течение I квартала т.г. они повышались в январе и феврале, а в марте т.г. наблюдалось снижение цен на них на 0,2 процента по сравнению с предыдущим месяцем. Следует

отметить, что последнее снижение цен (на 0,3 процента по сравнению с предыдущим месяцем) на непродовольственные товары зафиксировано в марте 2015г.

Снижение цен в I квартале т.г. зафиксировано на газ (на 2,1 процента), материалы для содержания и ремонта жилых помещений (на 0,9 процента), уголь (на 0,6 процента). Цены на горюче-смазочные изделия, начав с сентября 2015г., в январе-марте т.г. продолжали снижаться. Так, с начала т.г. цены на дизельное топливо по республике в целом снизились на 17,3 процента, бензин - на 15,8 процента.

График 2: Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги по основным группам в I квартале (в процентах)



С начала т.г. прирост тарифов на услуги в целом составил 0,7 процента. Значительное повышение тарифов в январе-марте т.г. зафиксировано на амбулаторные услуги (на 16,4 процента), почтовые услуги (на 13 процентов), услуги химчисток (на 4,5 процента), железнодорожного пассажирского транспорта (на 3,2 процента) и услуг по ремонту обуви (на 3,0 процента).

Наряду с этим, в марте т.г. по сравнению с декабрем 2015г. понизились тарифы на услуги воздушного пассажирского транспорта (на 9,2 процента), нотариальные услуги (на 1,6 процента), услуги гостиничного обслуживания (на 0,6 процента), ресторанов и кафе (на 0,6 процента), международных перевозок (на 0,3 процента).

В январе-марте т.г. наиболее высокий прирост (5,7 процента) потребительских цен на товары и услуги среди стран СНГ отмечен в Беларуси.

Таблица 2: Индекс потребительских цен в отдельных странах СНГ (в процентах)

	Март к февралю		Март к декабрю предыдущего года		Среднемесячные темпы роста (снижения) в I квартале	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Кыргызстан	99,8	99,0	101,5	98,8	100,5	99,5
Казахстан	100,1	100,5	101,1	103,0	100,4	100,9
Армения	99,9	99,7	102,3	100,4	100,8	100,0
Беларусь	100,8	100,8	104,9	105,7	101,6	101,6
Россия	101,2	100,5	107,4	102,1	102,4	100,6

В марте т.г. стоимость продовольственного набора, состоящего из шести основных видов продуктов питания (килограмма говядины, масла сливочного, хлеба пшеничного первого сорта, картофеля, литра молока и десятка яиц) составила в г. Москве 17,25 долларов США, г. Астане - 10,91, г. Бишкек - 11,25 долларов США.

Таблица 3: Средние цены на основные продукты питания и их соотношение в столицах отдельных стран СНГ в марте 2016г.

	Бишкек	Астана	Москва ²
<i>В долларах США¹, за килограмм, литр</i>			
Говядина	4,34	3,58	5,47
Баранина	4,05	4,05	6,35
Масло сливочное	4,41	5,36	8,76
Молоко пастеризованное	0,72	0,62	0,93
Яйца, десяток	0,99	0,84	1,13
Мука первого сорта	0,45	0,39	0,63
Хлеб первого сорта	0,59	0,31	0,68
Картофель	0,20	0,20	0,28
<i>В процентах</i>			
Говядина	100	82,5	126,0
Баранина	100	100,0	156,8
Масло сливочное	100	121,5	198,6
Молоко пастеризованное	100	86,1	129,2
Яйца, десяток	100	84,8	114,1
Мука первого сорта	100	86,7	140,0
Хлеб первого сорта	100	52,5	115,3
Картофель	100	100,0	140,0

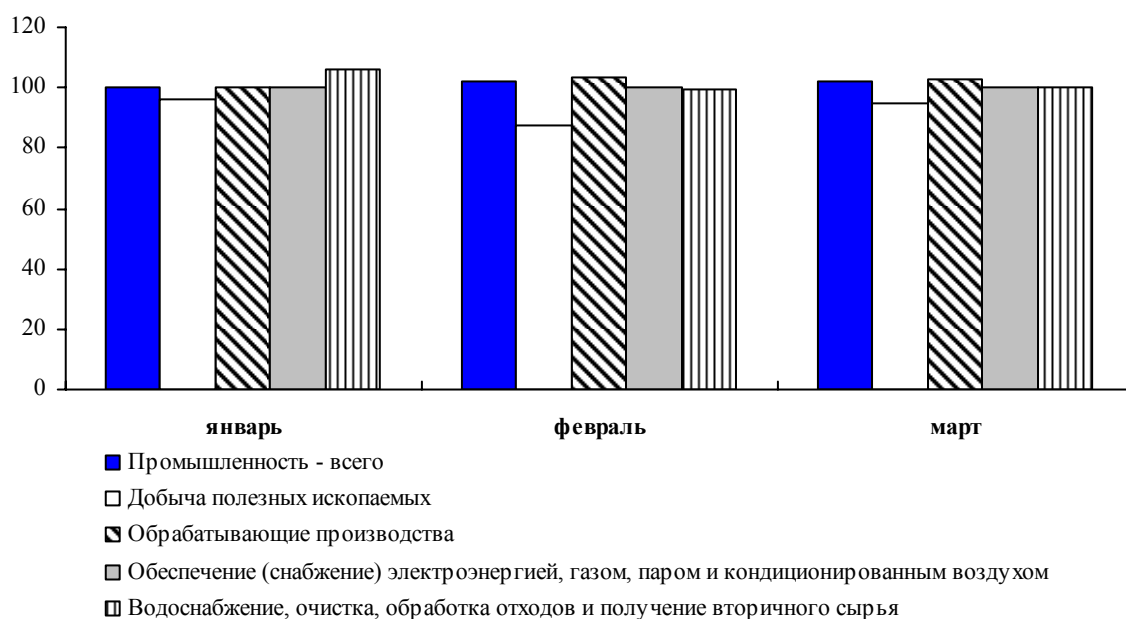
¹ По курсу Национальных банков государств.

² Средние цены на муку пшеничную и хлеб из пшеничной муки 1 и 2 сортов.

Цены производителей промышленных товаров и услуг в I квартале т.г. возросли в целом на 4,0 процента. При этом, основной прирост цен производителей наблюдался в феврале (2,3 процента) и марте т.г. (1,8 процента), а в январе по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось снижение их на 0,1 процента.

График 3: Индексы цен производителей промышленных товаров и услуг в 2016г.

(в процентах к предыдущему месяцу)



С начала т.г. на предприятиях по добыче полезных ископаемых зафиксировано снижение цен производителей на 20,3 процента. В обрабатывающих производствах прирост их составил 5,8 процента. Так, с начала т.г. цены производителей наиболее возросли на предприятиях по производству основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования - на 11,8 процента, ювелирных изделий - на 4,9 процента, транспортных средств - на 2,0 процента, молочных продуктов - на 1,7 процента.

Вместе с тем, в январе-марте т.г. отмечалось снижение цен производителей на предприятиях по производству чая и кофе на 8,0 процента, муки и круп - на 6,6 процента, очищенных нефтепродуктов - на 5,6 процента, мясных продуктов - на 5,1 процента, прочих неметаллических минеральных продуктов - на 4,4 процента и электрического оборудования - на 4,1 процента.

В I квартале т.г. в сфере обеспечения (снабжения) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом зафиксировано незначительное (на 0,1 процента) снижение цен производителей. На предприятиях по водоснабжению, очистке, обработке отходов и получению вторичного сырья в январе-марте т.г., напротив, отмечался рост цен производителей (на 5,8 процента).

Следует отметить, что в I квартале 2015г. также отмечалось повышение цен производителей промышленных товаров и услуг в целом на 1,5 процента, но при этом наибольший рост цен производителей наблюдался на предприятиях по добыче полезных ископаемых (на 30,7 процента). В обрабатывающих производствах прирост их составлял 0,6 процента, в обеспечении (снабжении) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом - 1,5 процента.

В I квартале т.г. тарифы на *услуги связи*, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям, в целом снизились на 1,1 процента. При этом, тарифы на услуги почтовой связи с начала т.г. возросли на почти в 1,4 раза, а электрической связи, напротив, снизились на 2,5 процента.

Тарифы на *услуги грузовых перевозок* основными видами транспорта в I квартале т.г. повысились на 2,5 процента. При этом, повышение тарифов наблюдалось на услуги железнодорожного (на 2,8 процента) и воздушного (на 0,7 процента) транспорта. Наряду с этим, в марте т.г. тарифы на услуги грузовых перевозок автомобильным транспортом по сравнению с декабрем 2015г. незначительно снизились, а водным транспортом - сохранились без изменений.

Приложение 1: Таблицы

Таблица 1.1: Индексы потребительских цен на товары и услуги

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²				2016 ²		2016 ³	
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Все товары и услуги	103,4	101,5	98,7	100,9	102,2	98,8	100,0	99,8	99,0	
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	95,8	100,4	96,1	98,2	101,1	96,5	99,7	99,0	97,7	
Хлебобулочные изделия и крупы	99,0	99,9	99,6	100,2	99,3	96,2	99,6	98,6	97,9	
Мясо	92,9	99,3	96,0	102,1	95,6	92,4	97,3	98,7	96,2	
Рыба	101,6	101,4	99,7	102,1	98,4	103,3	103,7	100,9	98,7	
Молочные изделия, сыр и яйца	94,1	98,1	89,0	99,6	108,0	98,5	101,3	99,3	97,8	
Масла и жиры	105,6	99,9	97,9	102,0	106,0	99,8	100,4	100,5	99,0	
Фрукты и овощи	77,8	104,8	85,9	77,9	110,9	97,5	102,4	98,6	96,6	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	106,2	98,4	99,8	104,0	103,9	99,0	100,3	99,4	99,2	
Другие продукты питания	107,8	99,9	100,0	101,8	105,9	102,0	100,9	101,1	100,0	
Безалкогольные напитки	113,0	105,6	101,2	103,4	102,1	102,1	101,0	101,0	100,0	
Алкогольные напитки, табачные изделия	112,4	102,3	101,7	102,2	105,8	101,9	100,1	100,7	101,0	
Алкогольные напитки	104,7	101,9	100,3	100,6	101,9	100,9	99,4	100,1	101,4	
Табачные изделия	139,1	103,5	106,4	107,4	117,5	104,3	101,9	102,4	100,0	
Одежда и обувь	108,8	101,4	101,3	102,1	103,8	102,1	100,9	100,6	100,5	
Одежда	107,9	101,5	100,7	101,4	104,1	102,3	101,2	100,7	100,4	
Обувь, включая ремонт	110,8	101,1	102,7	103,6	103,1	101,6	100,2	100,5	100,9	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	122,3	108,7	100,4	106,9	104,8	99,6	99,8	100,5	99,4	
Арендная плата за жилье	122,7	100,0	101,7	120,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	98,2	100,8	100,8	98,7	97,9	99,1	100,3	99,5	99,3	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	118,5	98,7	105,8	108,1	105,0	99,8	100,0	99,4	100,4	
Водоснабжение	116,6	103,2	100,4	112,4	100,0	100,2	100,2	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	124,9	110,1	100,2	107,2	105,6	99,6	99,7	100,6	99,3	
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	107,6	102,5	100,7	102,4	101,9	101,1	100,7	100,1	100,4	
Мебель и напольные покрытия	109,4	101,6	100,5	103,6	103,4	102,0	101,3	100,3	100,4	
Бытовые текстильные изделия	110,8	102,2	100,3	103,8	104,2	101,3	100,7	99,8	100,9	
Бытовые приборы	110,0	103,9	101,8	102,1	101,9	101,5	100,3	101,0	100,1	
Стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	113,8	105,2	102,1	102,9	103,0	100,8	100,6	100,0	100,1	

Продолжение таблицы 1.1

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>	<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	112,6	104,6	102,6	102,1	102,8	100,9	100,2	100,1	100,5
Бытовые товары кратковременного пользования	99,7	101,1	99,3	100,6	98,7	100,2	100,4	99,5	100,2
Здравоохранение	107,4	101,3	102,0	101,4	102,4	110,8	104,1	104,4	102,0
Медикаменты, лечебное оборудование	112,0	102,6	103,7	102,2	103,0	103,6	100,5	101,4	101,6
Амбулаторные услуги	104,0	100,4	100,8	100,9	101,9	116,4	106,9	106,6	102,3
Транспорт	99,4	96,6	99,2	102,9	100,8	95,7	98,3	98,4	98,9
Покупка автотранспорта	114,0	104,7	95,1	107,4	106,5	91,9	97,4	96,0	98,3
Эксплуатация личных транспортных средств	89,5	85,7	98,7	108,7	97,3	86,6	94,4	96,1	95,5
Транспортные услуги	99,6	98,2	100,1	100,7	100,6	99,1	99,5	99,7	99,9
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Организация отдыха и культурных мероприятий	107,9	103,3	100,6	102,4	101,4	101,1	100,4	100,5	100,3
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	110,2	103,9	100,7	104,3	101,0	101,1	100,4	100,3	100,3
Другие товары и оборудование для отдыха	113,5	105,5	101,1	103,5	102,7	103,6	102,2	100,8	100,5
Услуги по организации культурных мероприятий	108,8	108,1	97,7	100,3	102,8	100,9	99,9	101,2	99,8
Газеты, книги и канцелярские товары	103,1	100,4	101,2	100,7	100,8	100,2	99,7	100,2	100,3
Образование	108,3	100,1	100,1	108,3	99,8	100,5	100,4	100,2	99,9
Рестораны и гостиницы	116,4	104,1	106,9	102,2	102,2	99,9	100,1	100,1	99,6
Общественное питание	116,5	104,0	107,0	101,9	102,7	99,9	100,1	100,1	99,7
Гостиничное обслуживание	111,2	108,8	103,6	112,9	87,4	99,4	100,8	100,0	98,5
Разные товары и услуги	111,6	104,1	104,7	101,2	101,1	100,7	100,2	100,6	99,9
Личное обслуживание	111,6	104,3	105,0	100,9	101,0	100,4	100,2	100,3	99,9
Другие предметы личного обихода	110,2	102,3	101,0	103,3	103,2	100,2	100,6	100,0	99,5
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	114,0	101,7	101,0	111,0	100,0	109,4	100,0	109,4	100,0

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.2: Индексы потребительских цен на товары и услуги
(2010=100)

	2015	2015				2016		2016		март
		I	II	III	IV	I	январь	февраль		
Все товары и услуги	146,4	146,7	146,0	144,9	147,8	148,5	149,2	148,8	147,4	
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	141,7	146,6	143,5	138,0	138,8	137,2	139,1	137,8	134,6	
Хлебобулочные изделия и крупы	144,8	145,2	144,8	144,8	144,4	141,0	143,3	141,3	138,4	
Мясо	164,7	169,8	164,1	163,9	160,9	150,0	153,2	151,3	145,6	
Рыба	145,3	144,6	144,1	146,2	146,2	150,5	150,3	151,6	149,6	
Молочные изделия, сыр и яйца	144,1	156,3	143,2	135,0	141,9	147,5	149,2	148,2	145,0	
Масла и жиры	125,8	126,0	123,3	124,1	129,7	132,9	133,0	133,6	132,2	
Фрукты и овощи	128,1	152,4	145,4	107,2	107,5	114,6	117,0	115,4	111,5	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	120,4	118,4	117,9	120,1	125,3	126,3	127,1	126,4	125,4	
Другие продукты питания	140,9	138,7	138,2	140,0	146,5	151,8	150,7	152,4	152,4	
Безалкогольные напитки	175,3	168,3	173,4	177,1	182,6	186,5	185,3	187,1	187,1	
Алкогольные напитки, табачные изделия	164,2	158,4	161,8	164,9	171,5	176,9	175,4	176,8	178,6	
Алкогольные напитки	152,1	150,4	151,7	152,3	154,0	155,3	154,5	154,6	156,9	
Табачные изделия	208,1	185,2	197,7	211,1	238,3	261,0	256,9	263,0	263,0	
Одежда и обувь	177,8	173,3	175,5	177,9	184,4	189,4	188,3	189,5	190,5	
Одежда	180,8	177,4	178,7	180,5	186,6	192,6	191,5	192,8	193,5	
Обувь, включая ремонт	169,8	163,0	167,3	170,8	178,1	181,0	179,8	180,7	182,4	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	132,1	128,4	127,8	132,4	139,7	142,8	142,6	143,3	142,4	
Арендная плата за жилье	141,8	128,8	131,3	149,0	158,0	158,0	158,0	158,0	158,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	149,8	149,6	152,0	149,5	148,1	145,7	146,6	145,8	144,8	
Водоснабжение	145,6	135,6	137,7	154,4	154,8	155,1	155,1	155,1	155,1	
Электричество, газ и прочие виды топлива	128,5	125,1	124,1	128,3	136,4	140,0	139,8	140,6	139,6	
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	149,4	146,0	147,9	150,0	153,7	155,6	155,4	155,5	156,0	
Мебель и напольные покрытия	148,0	143,9	145,4	147,9	154,9	158,5	157,9	158,4	159,0	
Бытовые текстильные изделия	160,2	155,4	156,9	160,1	168,5	171,4	171,2	170,8	172,2	
Бытовые приборы	156,3	151,9	155,0	157,7	160,5	163,4	162,3	163,9	164,1	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	172,8	166,3	170,2	174,8	180,0	183,1	183,0	183,0	183,2	

Продолжение таблицы 1.2

	2015	2015				2016		2016		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	172,2	164,9	171,0	173,9	179,0	181,7	181,2	181,5	182,3	
Бытовые товары кратковременного пользования	124,7	124,6	124,9	125,0	124,2	123,7	124,0	123,4	123,7	
Здравоохранение	159,4	155,8	158,5	159,7	163,4	178,4	172,1	179,7	183,3	
Медикаменты, лечебное оборудование	137,7	131,8	136,5	139,8	142,5	147,4	145,2	147,3	149,7	
Амбулаторные услуги	175,3	174,2	174,9	173,8	178,5	202,6	192,6	205,3	209,9	
Транспорт	132,7	132,7	130,5	133,1	134,5	131,0	132,8	130,7	129,3	
Покупка автотранспорта	117,9	115,2	115,3	117,0	124,2	120,4	124,4	119,4	117,4	
Эксплуатация личных транспортных средств	122,2	121,9	116,4	125,6	124,8	111,4	116,1	111,6	106,5	
Транспортные услуги	143,4	144,1	142,3	143,2	144,0	143,7	144,1	143,6	143,4	
Связь	104,2	104,1	104,3	104,3	104,3	104,4	104,3	104,3	104,5	
Почтовые услуги	142,6	124,0	148,8	148,8	148,8	155,2	148,8	148,8	168,2	
Услуги телефонной и факсимильной связи	103,9	103,9	103,9	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	162,5	159,1	161,1	163,4	166,4	169,2	168,5	169,3	169,7	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	147,9	144,1	146,0	148,5	153,0	155,4	154,9	155,4	155,8	
Другие товары и оборудование для отдыха	181,1	173,3	178,6	184,1	188,5	196,8	195,4	197,0	198,0	
Услуги по организации культурных мероприятий	207,7	208,6	206,9	206,3	208,8	213,7	212,2	214,7	214,3	
Газеты, книги и канцелярские товары	157,8	155,7	157,2	158,6	159,6	160,2	159,8	160,2	160,6	
Образование	154,5	150,1	150,2	155,2	162,5	163,3	163,2	163,5	163,4	
Рестораны и гостиницы	164,0	152,8	163,3	168,5	171,3	173,4	173,5	173,6	173,0	
Общественное питание	164,1	152,9	163,6	168,1	171,8	174,0	174,1	174,2	173,7	
Гостиничное обслуживание	160,5	149,1	156,5	179,4	157,0	156,4	157,2	157,2	154,9	
Разные товары и услуги	149,6	142,1	149,6	152,1	154,7	155,9	155,3	156,3	156,0	
Личное обслуживание	152,3	144,5	152,5	154,9	157,2	158,0	157,7	158,2	158,0	
Другие предметы личного обихода	146,9	142,1	144,6	147,7	153,1	155,4	155,6	155,7	155,0	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	97,0	92,5	93,9	97,4	104,3	110,8	104,3	114,0	114,0	

Таблица 1.3: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Баткенской области

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³	
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Все товары и услуги	101,5	100,2	98,7	101,4	101,2	98,4	100,7	99,6	98,1
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	92,8	100,0	95,8	96,8	100,0	95,2	100,7	98,5	96,0
Хлебобулочные изделия и крупы	89,2	94,3	99,6	100,8	94,3	92,8	101,2	99,0	92,7
Мясо	93,7	100,1	99,7	100,0	93,9	92,0	92,9	99,7	99,3
Рыба	109,7	101,5	99,8	98,7	109,8	119,3	108,8	103,8	105,7
Молочные изделия, сыр и яйца	90,9	104,2	94,9	95,5	96,2	101,3	104,8	99,4	97,3
Масла и жиры	102,0	100,8	98,2	99,7	103,4	98,3	101,6	99,6	97,2
Фрукты и овощи	88,9	116,7	78,6	73,4	132,2	93,8	108,1	93,3	93,0
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	99,6	95,2	97,7	101,9	105,1	105,0	101,2	101,1	102,6
Другие продукты питания	104,5	99,9	100,2	98,8	105,8	101,9	101,4	100,5	100,0
Безалкогольные напитки	107,3	101,3	99,7	103,9	102,2	103,0	102,1	99,8	101,1
Алкогольные напитки, табачные изделия	109,6	100,8	99,6	106,1	102,9	102,1	101,3	100,0	100,8
Алкогольные напитки	100,9	100,8	99,1	100,1	100,9	101,1	100,0	100,0	101,2
Табачные изделия	139,3	101,0	101,3	126,0	108,0	104,6	104,6	100,0	100,0
Одежда и обувь	113,1	100,9	101,7	105,0	105,0	102,2	102,7	100,3	99,2
Одежда	112,3	101,2	100,7	103,4	106,6	102,5	103,1	100,5	98,9
Обувь, включая ремонт	114,8	100,3	103,7	108,2	101,9	101,7	101,8	100,0	99,8
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	109,7	97,5	104,7	108,1	99,4	94,3	98,3	96,0	99,9
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	93,0	98,0	94,2	104,8	96,0	95,6	98,7	97,4	99,5
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	102,5	89,9	109,8	103,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электричество, газ и прочие виды топлива	112,0	97,5	105,9	108,9	99,6	93,5	98,0	95,5	99,9
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	107,8	101,8	101,0	100,6	104,2	99,5	100,2	99,1	100,2
Мебель и напольные покрытия	110,7	101,2	102,7	101,2	105,3	102,3	101,2	101,1	100,0
Бытовые текстильные изделия	124,7	102,4	102,0	107,4	111,1	100,6	101,2	99,5	99,9
Бытовые приборы	103,6	99,9	100,4	99,8	103,6	101,7	100,3	100,5	100,9
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	114,7	105,0	102,7	101,2	105,0	95,7	98,6	95,7	101,4

Продолжение таблицы 1.3

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>		<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	100,4	98,5	100,0	100,0	101,9	94,9	100,0	98,3	96,5	
Бытовые товары кратковременного пользования	95,7	101,7	98,8	96,4	98,9	97,4	99,3	98,1	100,0	
Здравоохранение	101,5	100,0	99,8	99,8	102,0	143,2	99,6	143,8	100,0	
Медикаменты, лечебное оборудование	103,4	99,9	99,6	99,5	104,4	95,8	99,0	96,7	100,0	
Амбулаторные услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	178,6	100,0	178,6	100,0	
Транспорт	107,7	100,8	99,4	105,6	101,7	98,9	101,2	99,3	98,4	
Покупка автотранспорта	111,8	102,5	101,6	105,6	101,8	106,8	106,8	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	94,7	87,6	102,3	108,8	97,1	89,1	95,1	95,7	97,8	
Транспортные услуги	110,1	103,7	98,5	105,0	102,7	99,2	101,2	100,0	98,1	
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	111,2	100,6	101,0	103,2	106,1	103,3	102,1	101,2	100,0	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	114,1	101,9	100,7	102,7	108,3	111,4	106,7	104,3	100,2	
Другие товары и оборудование для отдыха	122,2	101,9	105,2	106,1	107,4	103,9	102,9	101,4	99,6	
Услуги по организации культурных мероприятий	108,1	96,4	100,0	100,0	112,2	93,8	97,1	96,7	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	105,6	100,0	100,0	103,3	102,2	98,0	98,8	99,2	100,0	
Образование	134,7	100,0	100,0	134,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Рестораны и гостиницы	111,5	102,5	107,3	100,5	100,9	102,3	100,0	100,8	101,5	
Общественное питание	111,7	102,5	107,5	100,5	100,9	102,3	100,0	100,8	101,5	
Гостиничное обслуживание	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Разные товары и услуги	98,7	102,1	99,9	95,3	101,6	103,5	100,1	103,8	99,6	
Личное обслуживание	98,4	102,1	99,9	94,8	101,6	103,8	100,1	104,3	99,5	
Другие предметы личного обихода	103,2	102,5	99,5	100,6	100,6	101,2	100,0	100,0	101,2	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.4: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Джалал-Абадской области

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Все товары и услуги	103,3	100,5	97,7	102,2	102,8	97,9	99,8	99,0	99,1	
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	94,3	99,8	94,7	98,2	101,7	95,9	99,6	98,5	97,8	
Хлебобулочные изделия и крупы	100,2	101,4	100,5	100,1	98,1	94,5	99,2	97,4	97,8	
Мясо	86,3	96,2	88,7	102,8	98,5	88,0	96,8	93,8	96,8	
Рыба	116,6	108,3	97,3	104,0	106,4	96,9	99,8	97,5	99,6	
Молочные изделия, сыр и яйца	98,3	94,3	88,9	107,4	109,0	93,1	100,4	97,9	94,8	
Масла и жиры	107,5	100,3	98,2	103,1	106,0	95,2	100,5	98,1	96,6	
Фрукты и овощи	74,5	103,4	84,3	75,9	112,5	114,2	102,0	110,4	101,4	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	103,7	96,5	100,0	103,3	104,0	96,1	101,3	96,9	97,9	
Другие продукты питания	117,3	102,0	105,3	108,9	100,3	106,6	103,3	105,8	97,6	
Безалкогольные напитки	113,9	104,1	106,9	99,4	103,0	103,4	104,5	100,0	98,9	
Алкогoльные напитки, табачные изделия	115,1	103,2	100,9	107,3	103,1	101,2	101,0	100,0	100,1	
Алкогoльные напитки	107,1	102,7	100,5	100,9	102,8	101,8	101,6	100,1	100,1	
Табачные изделия	142,6	105,0	102,2	128,1	103,7	99,5	99,5	100,0	100,0	
Одежда и обувь	115,0	100,5	102,8	107,2	103,8	104,0	100,5	103,0	100,5	
Одежда	109,6	99,8	101,2	104,6	103,7	103,3	100,8	102,5	99,9	
Обувь, включая ремонт	127,6	102,2	106,4	112,8	104,0	105,4	99,8	103,8	101,7	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	110,9	102,2	95,0	106,4	107,4	92,9	99,1	93,9	99,9	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	99,6	99,7	99,4	97,5	103,0	101,7	102,7	99,0	100,0	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	153,1	100,0	100,0	143,2	106,9	100,0	100,0	100,0	100,0	
Водоснабжение	146,1	140,2	100,0	104,2	100,0	102,0	102,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	109,3	100,6	94,1	106,6	108,3	91,2	98,6	92,7	99,8	
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	118,9	102,7	100,4	108,2	106,6	98,5	98,8	99,8	99,9	
Мебель и напольные покрытия	113,7	99,7	98,4	109,4	106,0	99,3	100,0	99,4	99,9	
Бытовые текстильные изделия	136,1	108,4	99,4	108,4	116,5	100,0	99,5	100,0	100,5	
Бытовые приборы	125,2	100,4	102,5	109,4	111,3	103,5	102,0	102,3	99,2	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	132,4	106,1	101,7	111,0	110,6	97,1	100,1	99,1	97,9	

Продолжение таблицы 1.4

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>		<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	102,6	94,4	103,7	99,7	105,1	101,1	100,0	98,7	102,5	
Бытовые товары кратковременного пользования	106,2	103,2	100,2	106,4	96,5	94,1	94,5	98,8	100,8	
Здравоохранение	108,7	99,4	98,5	100,9	110,0	100,9	100,8	100,3	99,9	
Медикаменты, лечебное оборудование	116,3	98,2	96,7	102,5	119,5	100,8	100,4	100,7	99,7	
Амбулаторные услуги	102,3	100,4	100,0	99,6	102,3	101,1	101,1	100,0	100,0	
Транспорт	108,0	100,1	102,8	103,6	101,4	98,4	99,5	99,3	99,6	
Покупка автотранспорта	140,0	100,0	125,0	112,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	89,5	82,4	103,0	108,2	97,5	90,1	96,2	96,0	97,5	
Транспортные услуги	107,3	104,3	99,4	101,1	102,4	99,8	100,1	99,8	99,9	
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	106,8	99,5	100,3	103,9	103,0	100,7	100,6	101,7	98,5	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	99,1	93,7	98,2	103,8	103,8	95,9	100,0	101,5	94,5	
Другие товары и оборудование для отдыха	130,9	107,8	113,7	108,6	98,3	112,6	103,9	106,9	101,4	
Услуги по организации культурных мероприятий	76,7	100,0	77,9	100,0	98,4	103,1	103,1	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	111,6	101,3	102,0	102,6	105,3	98,3	98,8	99,5	100,0	
Образование	108,2	100,0	100,0	108,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Рестораны и гостиницы	106,7	100,0	104,3	98,0	104,3	100,5	100,0	100,5	100,0	
Общественное питание	106,5	100,0	104,0	98,0	104,5	100,5	100,0	100,5	100,0	
Гостиничное обслуживание	116,7	100,0	116,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Разные товары и услуги	116,1	100,2	107,0	106,5	101,7	97,8	98,7	100,0	99,1	
Личное обслуживание	116,2	99,7	107,7	106,7	101,3	97,9	98,7	100,0	99,1	
Другие предметы личного обихода	119,3	106,2	99,0	105,3	107,8	96,4	98,3	100,0	98,1	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.5: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Иссык-Кульской области

(в процентах)

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>	<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Все товары и услуги	100,5	100,6	99,7	98,6	101,6	98,4	100,3	100,8	97,3
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	92,9	99,9	98,3	94,8	99,9	94,5	100,5	99,5	94,5
Хлебобулочные изделия и крупы	100,1	98,3	100,2	101,0	100,7	97,6	100,1	100,1	97,5
Мясо	89,9	99,7	97,1	103,1	90,1	89,3	98,2	99,0	91,9
Рыба	104,8	100,0	103,2	102,6	98,9	95,3	98,6	98,6	97,9
Молочные изделия, сыр и яйца	89,9	93,2	87,8	106,0	103,7	92,6	101,3	98,7	92,7
Масла и жиры	99,3	98,0	96,8	101,1	103,6	103,8	102,6	101,4	99,8
Фрукты и овощи	70,4	104,5	98,6	59,6	114,6	81,0	105,1	96,6	79,8
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	103,3	100,4	99,1	103,2	100,7	98,8	100,1	100,1	98,6
Другие продукты питания	103,4	100,5	100,1	101,8	100,9	102,3	100,0	101,8	100,5
Безалкогольные напитки	116,8	111,7	100,3	103,4	100,9	99,9	100,1	99,8	100,0
Алкогольные напитки, табачные изделия	108,5	101,2	105,3	100,2	101,5	109,9	100,5	109,3	100,0
Алкогольные напитки	108,3	101,1	106,2	100,2	100,7	101,4	100,6	100,8	100,0
Табачные изделия	108,9	102,0	101,7	100,0	104,9	139,7	100,0	139,7	100,0
Одежда и обувь	109,7	101,7	101,4	100,6	105,8	101,0	100,3	100,7	100,0
Одежда	109,0	102,0	100,8	100,8	105,2	101,4	100,4	101,1	100,0
Обувь, включая ремонт	111,6	100,9	102,8	100,3	107,2	100,0	100,0	100,0	100,0
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	113,9	102,4	98,7	108,4	103,9	97,7	100,0	99,4	98,4
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	102,2	103,2	100,7	97,4	101,0	95,3	99,5	96,0	99,7
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	110,5	100,0	100,0	108,4	101,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электроэнергия, газ и прочие виды топлива	115,9	102,6	98,4	109,9	104,4	97,7	100,0	99,6	98,1
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	108,3	103,4	101,5	100,3	102,9	102,6	100,8	101,3	100,4
Мебель и напольные покрытия	109,3	105,2	101,1	101,2	101,6	102,1	100,1	102,0	100,0
Бытовые текстильные изделия	115,5	107,5	102,0	100,0	105,4	100,1	100,1	100,0	100,0
Бытовые приборы	107,4	101,7	102,4	101,6	101,5	104,1	100,0	102,4	101,6
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	111,7	102,9	101,5	100,0	107,1	100,0	100,0	100,0	100,0

Продолжение таблицы 1.5

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>		<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	109,1	106,0	100,0	100,0	103,0	108,1	103,8	100,0	104,2	
Бытовые товары кратковременного пользования	102,4	100,6	101,2	99,3	101,3	104,0	102,4	101,5	100,0	
Здравоохранение	118,3	100,2	108,2	100,2	108,9	101,5	100,6	100,9	100,0	
Медикаменты, лечебное оборудование	103,3	100,4	100,7	100,5	101,6	103,6	101,7	101,9	100,0	
Амбулаторные услуги	128,0	100,0	113,1	100,0	113,2	100,3	100,0	100,3	100,0	
Транспорт	99,8	97,7	97,6	103,3	101,3	98,1	99,1	99,4	99,6	
Покупка автотранспорта	101,7	100,0	98,3	103,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	87,5	84,0	99,0	108,5	96,9	88,2	93,9	95,9	98,0	
Транспортные услуги	102,2	100,3	97,2	102,3	102,4	100,0	100,1	100,0	99,9	
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	107,2	102,6	100,7	99,8	104,1	100,2	100,0	100,6	99,6	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	114,3	105,2	101,0	101,4	106,0	100,5	100,0	100,5	100,0	
Другие товары и оборудование для отдыха	114,1	102,4	102,1	100,0	109,1	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги по организации культурных мероприятий	102,6	100,0	100,0	100,0	102,6	97,0	100,0	100,0	97,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	99,6	101,2	100,0	98,0	100,6	101,3	100,0	101,3	100,0	
Образование	103,7	100,0	100,0	103,7	100,0	103,8	100,0	103,8	100,0	
Рестораны и гостиницы	101,3	102,1	99,2	100,0	100,1	93,9	100,0	100,0	93,9	
Общественное питание	101,3	102,1	99,2	100,0	100,0	93,7	100,0	100,0	93,7	
Гостиничное обслуживание	101,7	100,0	98,9	100,8	102,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Разные товары и услуги	109,1	103,5	101,3	100,8	103,2	100,4	100,4	100,0	100,0	
Личное обслуживание	108,8	103,6	101,0	100,5	103,4	100,3	100,3	100,0	100,0	
Другие предметы личного обихода	106,2	102,8	100,0	101,0	102,3	101,0	101,0	100,0	100,0	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	133,4	100,0	119,1	112,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.6: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Нарынской области

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Все товары и услуги	105,1	102,7	99,4	100,2	102,7	100,2	101,1	99,9	99,2	
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	98,2	103,2	97,4	96,6	101,2	99,0	100,6	100,0	98,4	
Хлебобулочные изделия и крупы	99,7	99,8	100,8	100,5	98,6	98,9	99,4	100,5	98,9	
Мясо	96,0	109,4	101,2	90,0	96,3	99,3	100,0	99,7	99,6	
Рыба	111,1	101,4	103,9	100,6	104,9	100,1	100,0	100,0	100,1	
Молочные изделия, сыр и яйца	103,7	95,6	85,5	102,4	123,9	94,0	97,6	99,9	96,4	
Масла и жиры	107,3	95,3	100,2	102,9	109,3	98,6	100,3	99,8	98,5	
Фрукты и овощи	79,4	110,6	81,5	84,5	104,2	101,3	106,9	99,4	95,3	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	108,4	99,7	101,6	103,8	103,0	97,2	99,8	99,3	98,2	
Другие продукты питания	110,8	99,9	101,1	102,7	106,8	99,8	100,6	100,2	99,0	
Безалкогольные напитки	127,8	108,1	103,3	111,0	103,0	100,7	100,5	100,0	100,3	
Алкогольные напитки, табачные изделия	122,0	101,2	104,6	104,0	110,9	100,4	100,4	100,0	100,0	
Алкогольные напитки	112,3	101,4	101,1	102,6	106,7	99,8	99,8	100,0	100,0	
Табачные изделия	157,7	100,5	117,4	108,4	123,3	101,9	101,9	100,0	100,0	
Одежда и обувь	115,7	100,6	101,9	105,8	106,7	101,6	100,6	100,3	100,7	
Одежда	114,5	100,6	102,1	103,6	107,6	100,9	100,8	100,1	99,9	
Обувь, включая ремонт	118,2	100,6	101,3	110,7	104,7	103,1	100,1	100,5	102,5	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	114,2	108,1	100,1	104,5	101,1	97,7	98,9	100,0	98,8	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	99,6	100,0	98,2	102,3	99,2	100,5	100,5	100,0	100,0	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	133,3	100,0	100,0	100,0	133,3	100,0	100,0	100,0	100,0	
Водоснабжение	130,1	100,0	130,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	114,5	109,5	98,8	105,1	100,7	97,2	98,6	100,0	98,6	
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	110,6	100,8	100,7	103,4	105,4	102,1	101,2	100,4	100,5	
Мебель и напольные покрытия	112,3	100,2	101,6	102,2	107,9	102,0	100,0	100,9	101,1	
Бытовые текстильные изделия	113,8	102,8	101,2	102,6	106,5	114,3	107,8	100,0	106,0	
Бытовые приборы	110,2	100,0	100,4	101,8	107,8	97,4	100,0	100,7	96,7	
Стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	113,9	101,8	100,3	105,0	106,3	103,2	100,0	100,0	103,2	

Продолжение таблицы 1.6

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>		<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	121,9	107,8	101,4	103,2	108,0	101,0	100,0	101,0	100,0	
Бытовые товары кратковременного пользования	105,2	99,2	100,0	105,0	101,0	97,4	100,0	100,0	97,4	
Здравоохранение	101,9	100,0	99,4	102,4	100,1	182,4	182,4	100,0	100,0	
Медикаменты, лечебное оборудование	103,2	100,0	97,6	105,5	100,3	100,8	100,8	100,0	100,0	
Амбулаторные услуги	100,9	100,0	100,9	100,0	100,0	242,5	242,5	100,0	100,0	
Транспорт	100,3	97,8	100,4	102,1	100,0	96,1	99,2	97,3	99,5	
Покупка автотранспорта	120,6	100,0	108,8	109,8	101,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	88,9	83,4	99,2	108,1	99,4	87,9	94,7	95,5	97,1	
Транспортные услуги	99,8	100,3	99,5	100,1	100,0	97,0	100,1	96,9	99,9	
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	115,9	104,8	102,1	104,5	103,6	99,0	102,7	99,2	97,2	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	133,4	106,5	109,7	106,0	107,7	94,1	100,4	97,9	95,7	
Другие товары и оборудование для отдыха	118,6	104,5	102,8	100,4	109,9	110,2	110,8	100,0	99,5	
Услуги по организации культурных мероприятий	100,8	117,2	84,4	93,0	109,5	100,0	100,0	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	104,4	100,0	100,9	107,6	96,1	99,6	102,7	100,0	96,9	
Образование	103,6	100,0	100,0	103,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Рестораны и гостиницы	109,7	105,5	102,6	101,1	100,2	98,9	100,0	100,0	98,9	
Общественное питание	109,7	105,6	102,7	101,1	100,0	98,9	100,0	100,0	98,9	
Гостиничное обслуживание	111,8	100,0	100,0	100,0	111,8	100,0	100,0	100,0	100,0	
Разные товары и услуги	107,6	105,8	100,3	100,5	100,9	100,6	100,4	100,0	100,2	
Личное обслуживание	107,8	106,1	100,4	100,3	100,9	100,4	100,4	100,0	100,0	
Другие предметы личного обихода	110,7	104,2	101,6	103,6	100,9	103,3	100,0	100,0	103,3	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	87,1	100,0	87,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.7: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Ошской области (включая г. Ош)

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Все товары и услуги	101,7	100,6	98,0	100,6	102,6	98,9	100,1	99,8	99,0	
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	94,0	99,4	94,3	97,6	102,7	97,4	100,2	99,6	97,6	
Хлебобулочные изделия и крупы	98,6	99,6	97,5	100,6	100,9	96,7	99,7	99,4	97,5	
Мясо	87,9	96,4	97,8	98,6	94,5	89,4	95,6	99,5	94,0	
Рыба	96,8	98,1	98,4	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	
Молочные изделия, сыр и яйца	89,8	98,0	82,5	95,9	115,8	102,3	103,6	99,9	98,8	
Масла и жиры	98,1	98,3	96,5	101,6	101,6	101,1	100,3	100,5	100,2	
Фрукты и овощи	83,3	106,5	78,7	80,9	123,0	104,5	106,9	99,1	98,7	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	106,0	96,9	101,4	101,2	106,5	100,5	100,2	100,3	100,0	
Другие продукты питания	95,0	95,7	97,2	102,7	99,3	100,0	100,0	100,0	100,0	
Безалкогольные напитки	103,9	101,5	101,3	101,0	100,1	101,9	100,5	101,0	100,4	
Алкогольные напитки, табачные изделия	108,1	99,4	102,4	104,9	101,2	100,1	100,1	100,0	100,0	
Алкогольные напитки	99,4	98,6	100,1	100,5	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	
Табачные изделия	141,6	102,4	111,1	119,9	103,9	100,4	100,4	100,0	100,0	
Одежда и обувь	112,2	101,1	104,7	101,9	104,0	102,4	100,8	100,2	101,4	
Одежда	111,9	101,4	103,7	101,2	105,1	102,1	101,1	100,3	100,7	
Обувь, включая ремонт	112,7	100,5	106,9	103,4	101,5	103,1	100,1	100,0	103,1	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	122,8	111,5	98,4	106,3	105,3	96,9	99,5	99,0	98,4	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	99,7	98,7	98,4	100,6	102,0	100,8	100,6	100,1	100,0	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	108,1	107,6	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	126,9	113,6	98,3	107,2	105,9	96,3	99,3	98,8	98,1	
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	106,4	100,8	100,7	101,8	103,0	103,3	102,8	100,3	100,2	
Мебель и напольные покрытия	110,6	101,3	101,0	101,9	106,1	103,4	102,7	100,7	100,0	
Бытовые текстильные изделия	107,1	100,7	101,0	102,7	102,6	103,2	102,0	100,0	101,1	
Бытовые приборы	103,7	100,2	100,5	100,8	102,1	101,2	100,6	100,3	100,2	
Стеклоизделия, столовые приборы и домашняя утварь	111,8	102,0	102,0	103,8	103,5	100,7	100,3	100,3	100,1	

Продолжение таблицы 1.7

	2015 ¹	2015 ²				2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	107,3	100,0	99,0	104,4	103,8	100,6	100,0	100,0	100,6	
Бытовые товары кратковременного пользования	102,1	100,5	100,0	100,5	101,1	106,1	106,1	100,0	100,0	
Здравоохранение	100,1	100,3	99,1	99,8	100,8	100,3	100,4	100,0	99,9	
Медикаменты, лечебное оборудование	100,2	100,8	97,8	99,5	102,2	100,8	101,0	100,1	99,8	
Амбулаторные услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Транспорт	96,7	92,5	102,1	101,6	100,6	97,5	98,0	99,9	99,6	
Покупка автотранспорта	102,3	100,0	100,7	100,8	100,8	101,5	100,0	101,5	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	87,9	83,4	100,9	106,9	97,8	89,8	95,2	96,4	97,9	
Транспортные услуги	98,0	93,7	102,6	100,6	101,3	98,4	98,2	100,2	99,9	
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	110,2	100,9	102,2	104,1	102,7	101,4	100,6	100,4	100,5	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	104,6	100,5	100,8	101,5	101,8	100,7	100,3	100,0	100,3	
Другие товары и оборудование для отдыха	114,5	103,4	104,1	101,7	104,5	101,1	100,0	100,4	100,8	
Услуги по организации культурных мероприятий	92,0	100,5	91,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	117,8	100,3	105,3	108,1	103,2	102,6	101,2	100,7	100,7	
Образование	105,0	100,0	100,2	104,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Рестораны и гостиницы	106,7	101,6	101,7	103,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Общественное питание	107,1	101,6	101,9	103,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Гостиничное обслуживание	93,1	100,0	93,1	100,0	100,0	100,8	100,8	100,0	100,0	
Разные товары и услуги	106,3	101,6	102,3	101,8	100,6	100,6	100,0	100,4	100,2	
Личное обслуживание	106,5	101,6	102,4	101,8	100,4	100,6	100,0	100,4	100,2	
Другие предметы личного обихода	105,9	100,9	100,2	101,9	102,9	100,4	100,3	100,2	100,0	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.8: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Таласской области

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³	
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Все товары и услуги	100,2	101,4	99,8	98,2	100,9	97,6	100,1	98,5	98,9
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	93,1	101,0	99,1	93,2	99,8	95,1	100,3	97,0	97,8
Хлебобулочные изделия и крупы	99,5	102,4	100,4	100,0	96,8	90,6	99,8	93,2	97,5
Мясо	87,8	97,6	100,5	93,7	95,6	96,2	99,6	98,7	97,8
Рыба	87,8	92,8	107,5	96,6	91,2	98,8	103,7	102,0	93,4
Молочные изделия, сыр и яйца	91,4	97,0	90,9	94,8	109,4	99,8	100,7	99,6	99,6
Масла и жиры	104,3	101,8	100,6	97,6	104,4	100,0	100,3	99,9	99,8
Фрукты и овощи	72,9	105,6	93,5	64,9	113,7	98,3	102,5	101,3	94,6
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	100,8	96,8	100,3	102,5	101,3	97,0	100,0	97,9	99,0
Другие продукты питания	108,9	101,5	104,5	103,3	99,4	98,9	100,0	99,4	99,6
Безалкогольные напитки	112,9	105,4	104,0	102,0	101,1	103,3	101,4	100,5	101,3
Алкогольные напитки, табачные изделия	110,5	100,7	101,3	104,9	103,2	100,8	101,0	99,5	100,3
Алкогольные напитки	101,6	100,4	100,3	100,4	100,5	99,1	99,8	99,3	100,0
Табачные изделия	139,1	101,7	104,4	118,8	110,3	105,3	104,2	100,0	101,0
Одежда и обувь	107,5	101,7	100,7	101,9	103,0	101,8	100,4	101,0	100,4
Одежда	107,3	101,9	100,6	101,4	103,3	102,2	100,4	101,3	100,4
Обувь, включая ремонт	107,9	101,3	101,0	103,0	102,4	100,9	100,3	100,2	100,3
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	115,3	108,2	100,0	105,0	101,5	96,9	99,3	98,9	98,6
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	95,9	97,1	101,1	100,8	97,0	96,2	97,7	99,9	98,6
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	102,4	100,0	100,0	100,0	102,4	100,0	100,0	100,0	100,0
Водоснабжение	120,4	120,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электричество, газ и прочие виды топлива	117,6	109,0	99,9	105,9	102,0	96,6	99,4	98,8	98,5
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	101,9	100,1	100,1	101,3	100,4	98,8	100,0	98,5	100,3
Мебель и напольные покрытия	104,5	100,6	100,9	101,1	101,9	100,5	99,9	99,5	101,0
Бытовые текстильные изделия	100,4	98,9	99,6	101,0	100,9	98,5	100,0	97,8	100,7
Бытовые приборы	102,5	100,9	100,8	100,7	99,9	99,3	100,0	100,0	99,4
Стекланые изделия, столовые приборы и домашняя утварь	103,9	100,8	99,1	102,5	101,4	99,8	100,0	99,1	100,6

Продолжение таблицы 1.8

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>		<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	111,4	100,1	105,3	107,2	98,6	100,1	100,0	100,1	100,0	
Бытовые товары кратковременного пользования	98,5	99,7	99,2	100,6	99,0	96,4	99,9	96,5	100,0	
Здравоохранение	106,8	100,5	101,8	102,5	101,9	101,3	100,3	100,4	100,6	
Медикаменты, лечебное оборудование	115,7	101,0	104,2	105,6	104,1	101,7	100,7	100,8	100,2	
Амбулаторные услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,9	
Транспорт	97,1	95,6	100,1	101,5	99,9	97,9	99,4	99,1	99,5	
Покупка автотранспорта	115,1	102,4	106,3	104,4	101,2	99,3	100,0	100,0	99,3	
Эксплуатация личных транспортных средств	88,4	85,0	99,0	106,5	98,7	88,0	95,6	94,1	97,8	
Транспортные услуги	96,4	96,9	99,4	100,1	100,0	100,1	100,2	100,0	99,9	
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	107,2	101,1	101,8	102,6	101,6	100,7	100,2	100,2	100,3	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	106,7	100,5	103,4	101,9	100,8	100,5	100,3	100,0	100,2	
Другие товары и оборудование для отдыха	104,6	100,8	100,7	101,4	101,7	101,1	99,4	100,6	101,1	
Услуги по организации культурных мероприятий	108,0	100,0	100,0	104,0	103,8	100,0	100,0	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	108,5	102,1	101,4	103,3	101,4	100,9	100,4	100,3	100,2	
Образование	104,3	100,0	100,0	104,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Рестораны и гостиницы	104,8	100,6	100,1	99,9	104,1	99,5	100,0	99,4	100,0	
Общественное питание	104,3	100,6	99,7	99,8	104,2	99,4	100,0	99,4	100,0	
Гостиничное обслуживание	123,1	100,0	115,8	104,2	102,0	100,7	100,7	100,0	100,0	
Разные товары и услуги	102,6	101,8	99,4	100,7	100,7	99,8	100,0	99,7	100,1	
Личное обслуживание	103,1	102,0	99,4	101,0	100,8	99,8	100,0	99,8	100,1	
Другие предметы личного обихода	95,1	99,6	99,4	96,8	99,3	98,8	99,7	98,8	100,2	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.9: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Чуйской области

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Все товары и услуги	105,7	101,6	99,9	101,3	102,7	99,7	99,8	100,2	99,8	
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	95,7	100,0	98,7	96,3	100,8	97,6	99,1	99,6	98,9	
Хлебобулочные изделия и крупы	98,9	100,0	100,3	99,5	99,0	98,5	99,6	99,5	99,4	
Мясо	93,8	99,8	99,0	101,8	93,2	92,2	94,7	99,4	97,9	
Рыба	103,2	101,1	96,7	103,3	102,3	98,6	99,9	99,1	99,6	
Молочные изделия, сыр и яйца	94,7	97,7	88,7	106,0	103,1	98,0	99,5	100,2	98,2	
Масла и жиры	100,6	100,3	96,4	100,5	103,4	101,6	101,0	100,7	99,8	
Фрукты и овощи	78,2	99,6	97,2	68,3	118,2	97,6	102,3	97,5	97,8	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	105,7	99,7	99,8	103,2	103,0	100,1	100,8	100,2	99,1	
Другие продукты питания	115,9	104,6	99,9	104,4	106,4	104,5	99,9	102,0	102,6	
Безалкогольные напитки	118,5	103,9	104,0	103,3	106,1	104,3	101,7	102,6	99,9	
Алкогольные напитки, табачные изделия	115,0	101,8	102,9	103,3	106,3	101,1	100,5	100,6	100,1	
Алкогольные напитки	109,3	101,8	101,7	101,1	104,5	101,0	100,1	100,8	100,1	
Табачные изделия	137,0	101,7	107,8	111,2	112,4	101,6	101,6	100,0	100,0	
Одежда и обувь	112,4	102,3	100,4	105,0	104,2	102,9	101,1	101,3	100,5	
Одежда	113,9	102,8	100,0	105,4	105,2	103,3	101,3	101,4	100,5	
Обувь, включая ремонт	109,1	101,1	101,4	104,3	102,1	101,7	100,4	101,0	100,3	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	131,7	111,9	99,9	110,6	106,4	100,7	100,0	100,6	100,1	
Арендная плата за жилье	123,0	100,0	123,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	102,2	101,4	101,2	99,6	100,0	102,4	100,1	101,1	101,1	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	126,1	100,0	106,2	112,1	105,9	120,8	100,0	116,0	104,1	
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	136,5	114,1	99,5	112,2	107,2	99,8	100,0	100,0	99,8	
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	109,4	102,1	101,0	103,9	102,1	102,6	100,2	101,2	101,2	
Мебель и напольные покрытия	112,1	101,7	102,0	105,4	102,6	102,4	100,5	101,2	100,6	
Бытовые текстильные изделия	110,3	100,8	102,7	103,3	103,2	104,4	101,8	100,4	102,2	
Бытовые приборы	109,2	102,7	100,9	103,0	102,3	103,8	100,4	102,1	101,2	
Стеклоизделия, столовые приборы и домашняя утварь	119,5	104,5	100,6	109,0	104,2	105,5	101,3	101,7	102,5	

Продолжение таблицы 1.9

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>		<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	113,0	100,9	97,1	105,3	109,5	103,8	100,0	103,4	100,4	
Бытовые товары кратковременного пользования	101,6	101,7	100,2	100,9	98,8	99,3	98,4	100,4	100,5	
Здравоохранение	116,6	100,4	101,7	109,2	104,7	112,3	105,5	103,8	102,6	
Медикаменты, лечебное оборудование	113,4	100,8	101,2	108,4	102,6	103,2	102,1	100,4	100,7	
Амбулаторные услуги	119,2	100,0	102,2	109,8	106,3	118,4	107,8	105,9	103,7	
Транспорт	100,2	97,7	99,4	102,7	100,5	98,4	99,0	99,1	100,3	
Покупка автотранспорта	122,8	101,4	105,2	108,3	106,3	101,8	100,0	100,0	101,8	
Эксплуатация личных транспортных средств	88,1	83,4	97,8	110,6	97,6	86,0	94,2	94,9	96,2	
Транспортные услуги	99,6	100,4	98,9	100,2	100,1	100,5	99,9	99,8	100,8	
Связь	100,8	100,0	100,8	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,6	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	113,4	101,4	101,6	104,7	105,2	100,4	98,8	100,4	101,2	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	111,8	101,6	101,3	103,4	105,0	102,5	100,8	100,4	101,3	
Другие товары и оборудование для отдыха	114,5	101,2	103,8	108,0	100,9	107,2	103,6	100,0	103,4	
Услуги по организации культурных мероприятий	111,7	102,8	102,1	104,7	101,6	97,9	97,9	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	115,1	101,0	100,8	104,6	108,1	96,4	95,2	100,8	100,4	
Образование	117,5	100,0	101,0	116,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Рестораны и гостиницы	124,6	103,4	103,1	105,7	110,6	101,5	101,4	100,1	100,0	
Общественное питание	125,1	103,3	103,3	105,8	110,8	101,5	101,5	100,1	100,0	
Гостиничное обслуживание	101,7	106,7	94,1	100,0	101,2	100,0	100,0	100,0	100,0	
Разные товары и услуги	114,4	102,8	102,6	106,2	102,0	101,5	100,2	100,5	100,8	
Личное обслуживание	113,4	102,7	102,2	106,3	101,6	101,8	100,1	100,8	100,9	
Другие предметы личного обихода	130,6	104,9	108,6	106,7	107,5	101,2	101,0	100,3	100,0	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	93,3	100,0	93,3	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.10: Индексы потребительских цен на товары и услуги по г.Бишкек

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Все товары и услуги	103,9	102,1	98,7	101,0	102,1	98,8	99,8	99,8	99,2	
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	97,0	100,8	96,0	99,3	100,9	96,4	99,5	98,9	98,0	
Хлебобулочные изделия и крупы	99,5	100,2	99,8	100,2	99,3	96,1	99,4	98,3	98,3	
Мясо	95,4	100,0	95,4	103,6	96,5	94,0	98,2	99,0	96,7	
Рыба	99,7	101,7	100,3	102,6	95,3	106,1	106,5	102,0	97,6	
Молочные изделия, сыр и яйца	95,0	99,1	90,6	98,2	107,7	98,9	101,0	99,2	98,6	
Масла и жиры	109,1	100,4	98,4	102,5	107,8	99,6	100,0	100,8	98,9	
Фрукты и овощи	77,2	104,5	84,9	82,6	105,3	94,6	99,8	97,5	97,2	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	107,5	98,8	99,6	105,2	103,9	98,5	100,1	99,3	99,1	
Другие продукты питания	108,8	99,8	99,9	100,5	108,6	101,4	101,0	100,4	100,0	
Безалкогольные напитки	114,0	106,8	100,2	104,4	102,0	101,8	100,6	101,2	100,0	
Алкогoльные напитки, табачные изделия	113,1	103,2	101,0	100,6	107,8	101,7	99,7	100,2	101,8	
Алкогoльные напитки	104,7	102,8	99,4	100,5	101,9	101,1	98,5	100,0	102,6	
Табачные изделия	140,8	104,3	106,3	101,0	125,7	103,4	102,7	100,6	100,0	
Одежда и обувь	105,9	101,4	100,4	100,8	103,2	101,6	100,9	100,3	100,5	
Одежда	105,1	101,5	100,0	100,3	103,3	102,1	101,2	100,4	100,5	
Обувь, включая ремонт	107,8	101,1	101,3	102,1	103,1	100,6	100,1	100,1	100,4	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	124,5	110,0	101,5	106,5	104,7	101,9	100,1	102,3	99,5	
Арендная плата за жилье	133,9	100,0	100,0	133,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	97,0	101,5	102,0	97,9	95,8	98,4	100,2	99,7	98,5	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	117,8	96,5	109,1	105,7	105,9	96,4	100,0	96,4	100,0	
Водоснабжение	122,5	100,0	100,0	122,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Энергoгия, газ и прочие виды топлива	127,3	111,8	101,4	106,2	105,7	102,5	100,1	102,9	99,6	
Предметы домашнего обихода, бытовая техника	106,1	103,0	100,5	101,9	100,6	100,7	100,5	99,9	100,3	
Мебель и напольные покрытия	108,1	101,6	100,1	103,6	102,7	101,9	101,4	99,9	100,6	
Бытовые текстильные изделия	106,9	101,3	99,5	103,8	102,1	100,5	100,2	99,6	100,7	
Бытовые приборы	110,4	106,0	102,1	101,6	100,4	100,8	100,0	100,8	100,0	
Стеклoнные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	111,5	106,4	102,5	101,2	101,0	101,1	101,0	100,2	100,0	

Продолжение таблицы 1.10

	2015 ¹	2015 ²				2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	115,7	107,6	104,3	101,7	101,4	100,0	100,0	100,0	100,0	
Бытовые товары кратковременного пользования	97,8	100,9	98,7	100,2	98,0	99,4	99,8	99,3	100,3	
Здравоохранение	106,9	102,3	102,7	101,0	100,7	112,4	104,2	104,3	103,3	
Медикаменты, лечебное оборудование	115,8	104,4	107,0	102,1	101,5	105,4	100,1	102,3	102,9	
Амбулаторные услуги	100,3	100,7	99,4	100,1	100,1	118,1	107,6	105,9	103,6	
Транспорт	98,2	96,6	98,1	102,9	100,8	93,6	97,6	97,6	98,3	
Покупка автотранспорта	113,3	107,8	87,8	108,7	110,3	83,6	94,5	91,8	96,3	
Эксплуатация личных транспортных средств	89,9	87,1	97,6	109,0	97,1	84,7	93,8	96,4	93,7	
Транспортные услуги	97,8	97,3	100,4	100,3	99,9	98,9	99,5	99,5	99,9	
Связь	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Почтовые услуги	120,0	100,0	120,0	100,0	100,0	113,0	100,0	100,0	113,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Организация отдыха и культурных мероприятий	106,4	104,8	100,1	101,7	99,7	101,3	100,4	100,3	100,5	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	111,5	106,4	100,5	105,6	98,8	101,3	100,1	100,0	101,2	
Другие товары и оборудование для отдыха	110,9	106,8	98,6	103,1	102,2	102,3	102,3	100,0	100,0	
Услуги по организации культурных мероприятий	116,7	113,2	100,0	100,0	103,1	102,2	100,0	102,2	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	96,6	100,1	100,3	97,9	98,3	100,3	100,0	100,0	100,3	
Образование	107,1	100,1	100,1	107,3	99,7	100,6	100,8	100,0	99,8	
Рестораны и гостиницы	123,0	106,4	111,4	102,4	101,3	100,0	100,0	100,0	99,9	
Общественное питание	123,2	106,1	111,6	101,7	102,2	100,0	100,0	100,0	100,0	
Гостиничное обслуживание	117,5	114,2	106,0	120,8	80,3	98,7	101,3	100,0	97,4	
Разные товары и услуги	113,4	105,8	106,3	100,1	100,8	100,9	100,5	100,7	99,7	
Личное обслуживание	113,7	106,1	106,8	99,6	100,7	100,2	100,4	100,1	99,7	
Другие предметы личного обихода	107,7	101,6	100,4	103,2	102,3	100,4	101,1	100,0	99,3	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	121,0	102,9	100,0	117,6	100,0	117,0	100,0	117,0	100,0	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 1.11: Индекс потребительских цен на товары и услуги по территории

(2010=100)

	2015	2015			2016		2016		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Кыргызская Республика	146,4	146,7	146,0	144,9	147,8	148,5	149,2	148,8	147,4
Баткенская область	160,8	161,9	159,9	158,9	162,6	162,5	163,9	163,2	160,2
Джалал-Абадская область	160,3	161,1	158,7	158,5	162,8	163,0	164,6	162,9	161,4
Иссык-Кульская область	147,3	148,4	148,1	145,4	147,2	147,9	148,5	149,6	145,6
Нарынская область	163,9	163,6	163,5	162,4	165,9	168,5	169,1	168,9	167,6
Ошская область (включая г. Ош)	160,2	161,9	159,8	157,9	161,2	162,3	163,1	162,7	161,0
Таласская область	151,7	153,2	153,1	149,7	150,7	149,2	151,3	149,0	147,4
Чуйская область	153,8	152,5	153,1	152,3	157,3	158,5	158,5	158,7	158,3
г. Бишкек	138,4	138,5	138,2	137,3	139,8	140,4	140,9	140,6	139,5

Таблица 2.1: Средние цены на отдельные виды продовольственных товаров

(с/мов за килограмм)

	2015	2015				2016			
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Рис среднезерный	83,68	82,32	83,22	84,90	84,26	82,17	83,11	82,48	80,90
Мука пшеничная высшего сорта	42,41	42,62	42,50	42,34	42,17	41,53	42,44	41,69	40,46
Мука пшеничная первого сорта	34,76	34,81	34,77	34,83	34,63	33,37	34,31	33,46	32,33
Крупа манная	60,69	60,76	61,61	60,19	60,19	61,21	61,23	61,19	61,20
Хлеб из пшеничной муки 1 сорта	45,74	46,01	45,81	45,64	45,51	45,31	45,50	45,27	45,14
Торт бисквитный	437,44	421,84	428,07	438,80	461,04	465,22	464,79	465,45	465,42
Макаронные изделия	84,89	84,61	84,83	84,97	85,13	83,44	83,80	83,56	82,97
Вермишель, лапша	52,32	51,94	52,45	52,41	52,46	53,10	53,25	53,20	52,84
Говядина	341,12	351,80	338,44	340,18	334,06	305,09	313,04	308,33	293,90
Баранина	321,35	328,02	330,21	323,04	304,13	286,80	290,68	288,90	280,82
Колбаса полукопченая	347,02	354,01	345,62	339,33	349,12	356,84	358,36	356,59	355,56
Молоко разливное, 1 литр	34,93	40,46	34,36	30,91	34,00	36,40	37,31	36,61	35,27
Сметана, 1 литр	214,09	222,78	213,06	206,91	213,62	215,23	216,47	215,16	214,06
Сыры сычужные твердые	412,30	410,66	412,94	412,05	413,54	409,04	410,37	409,03	407,72
Яйца куриные, 10 шт.	74,14	79,56	74,76	69,70	72,54	76,03	77,21	76,77	74,11
Масло сливочное	331,75	339,41	331,64	327,97	328,00	344,24	342,90	345,22	344,61
Хлопковое масло	106,73	105,84	104,70	106,90	109,45	111,80	110,80	112,25	112,36
Подсолнечное масло	101,70	100,85	98,21	99,18	108,57	110,67	111,76	111,47	108,77
Яблоки	79,89	81,01	94,87	87,69	54,41	56,12	55,70	55,67	57,00
Апельсины	144,50	130,18	132,02	156,13	159,69	149,78	159,27	150,26	139,81
Лимоны	197,83	180,37	204,93	211,41	194,59	184,87	189,17	183,36	182,08
Курага	284,79	244,47	262,74	291,25	340,71	371,94	369,53	374,33	371,94
Орехи грецкие	175,43	159,58	169,69	174,22	198,20	218,26	218,03	217,94	218,82
Лук репчатый	26,40	31,98	31,55	22,94	19,15	17,32	18,55	17,55	15,85
Морковь	25,91	25,30	28,39	27,77	22,17	20,60	21,35	20,47	19,99
Тыква	31,28	38,56	0,00	0,00	24,01	24,70	24,78	24,21	25,13
Картофель	22,18	29,05	25,09	17,93	16,66	15,47	16,32	15,80	14,30
Сахар-песок	53,15	51,96	51,82	52,80	56,02	56,98	57,33	57,07	56,54
Мед пчелиный натуральный	336,60	340,61	342,02	334,43	329,32	329,62	329,85	329,64	329,38
Чай черный байховый, 100 гр.	66,49	63,57	65,82	67,19	69,36	71,43	70,83	71,69	71,76
Вода минеральная, 0.5 литра	16,45	15,63	16,45	17,08	16,63	15,70	15,72	15,66	15,73
Газированная вода, 0.5 литра	21,84	21,26	21,50	22,16	22,43	22,06	22,07	22,05	22,07

0,00 - Временное отсутствие товара на потребительском рынке.

Таблица 2.2: Средние цены на отдельные виды непродовольственных товаров

(сомов за штуку, пару)

	2015	2015				2016		2016		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Ткань хлопчатобумажная для платья, 1 м ²	138,07	132,96	134,62	140,63	144,07	143,85	143,94	144,16	143,44	
Плащ, куртка демисезонная мужская	5 939,58	5 509,95	6 871,20	0,00	6 058,67	6 115,41	5 972,80	6 163,32	6 210,11	
Брюки мужские	1 593,76	1 541,72	1 591,69	1 611,10	1 630,54	1 666,51	1 660,45	1 666,29	1 672,77	
Рубашка мужская с длинным рукавом	1 123,91	1 093,53	1 095,44	1 136,63	1 170,05	1 230,99	1 212,77	1 236,42	1 243,78	
Плащ женский	3 204,04	3 059,82	3 137,67	0,00	3 370,40	3 539,80	3 476,42	3 500,84	3 642,16	
Юбка женская из полушерстяных тканей или трикотажного полотна	1 331,10	1 346,24	1 337,75	1 317,93	1 322,49	1 373,58	1 349,41	1 379,46	1 391,88	
Блузка женская	1 244,43	1 227,86	1 250,45	1 241,26	1 258,15	1 316,70	1 293,59	1 327,59	1 328,93	
Брюки для детей из джинсовой ткани	1 289,75	1 221,85	1 261,14	1 303,11	1 372,88	1 400,92	1 369,02	1 392,23	1 441,52	
Туфли мужские с верхом из натуральной кожи	2 316,73	2 236,35	2 287,33	2 343,10	2 406,19	2 461,63	0,00	0,00	2 461,63	
Туфли женские модельные из натуральной кожи	2 292,62	2 252,50	2 271,08	2 306,89	2 354,57	2 431,48	0,00	0,00	2 431,48	
Сапоги для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи	1 236,48	1 185,25	0,00	0,00	1 301,83	1 381,14	1 366,27	1 399,97	1 262,80	
Цемент, 50 килограммов	345,81	351,85	352,48	342,04	336,86	323,76	327,91	325,56	317,82	
Холодная вода, плата за 1 человека в месяц	53,22	49,05	49,66	57,02	57,15	56,55	56,55	56,55	56,55	
Электроэнергия, основной тариф, 1 кВт. час	0,73	0,70	0,70	0,75	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	
Природный газ, плата за 1 человека в месяц	171,96	165,87	164,06	168,95	188,97	196,64	198,13	198,09	193,70	
Уголь, 1 тонна	4 266,31	4 279,07	4 236,19	4 168,95	4 480,90	4 662,67	4 682,86	4 690,67	4 614,48	
Горячая вода, плата за 1 человека в месяц	290,03	233,03	309,03	309,03	309,03	309,03	309,03	309,03	309,03	
Центральное отопление, 1 Гкал	1 004,57	917,78	0,00	0,00	1 134,76	1 134,76	1 134,76	1 134,76	1 134,76	
Детская кроватка	7 836,19	8 248,84	8 303,83	7 360,80	7 431,27	7 618,74	7 595,06	7 625,89	7 635,28	
Холодильник	26 172,20	24 786,44	25 229,34	26 877,03	27 795,99	27 596,37	27 521,13	27 590,47	27 677,51	
Электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем	2 287,10	2 220,96	2 228,27	2 320,29	2 378,87	2 333,34	2 291,42	2 350,38	2 358,23	
Электрочайник	2 408,89	2 214,87	2 317,67	2 535,46	2 567,56	2 459,16	2 459,40	2 458,37	2 459,71	
Мыло хозяйственное, 250 гр.	25,81	25,59	25,85	25,80	26,00	25,82	25,81	25,78	25,88	
Порошок стиральный, 100 гр.	15,57	15,78	15,77	15,75	14,99	14,93	15,00	14,88	14,92	
Парацетамол, 10 таблеток	6,13	6,25	6,12	6,12	6,02	5,92	5,89	5,69	6,18	
Метамизол натрий (Анальгин), 10 таблеток	7,77	7,39	7,34	7,94	8,42	9,23	9,13	9,01	9,56	
Вата гигроскопическая, 200 гр.	104,68	103,70	104,16	105,00	105,86	101,70	104,21	100,75	100,13	
Бензин автомобильной марки А-92, 1 литр	39,85	40,57	36,01	41,66	41,16	34,21	35,87	33,63	33,12	
Бензин автомобильной марки А-80, 1 литр	33,94	33,45	32,15	35,20	34,96	31,16	32,66	31,26	29,56	
Дизельное топливо, 1 литр	37,44	36,02	37,88	39,14	36,73	32,15	34,41	32,10	29,94	
Мыло туалетное, 200 гр.	61,95	59,90	62,33	62,51	63,07	62,72	62,84	62,66	62,65	

Таблица 2.3: Средние цены на отдельные виды алкогольной продукции и табачных изделий

(сомов)

	2015	2015				2016		2016		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Водка крепостью 40 градусов, 0.5 литра	168,50	166,90	168,24	168,47	170,38	169,66	167,93	168,37	172,67	
Коньяк отечественный, 0.5 литра	382,12	367,28	384,68	385,36	391,15	395,92	395,16	396,34	396,26	
Белое вино, 0.7 литра	211,14	209,79	210,30	211,56	212,91	216,07	212,58	217,48	218,14	
Вино игристое отечественное, 0.7 литра	186,58	181,29	181,72	189,97	193,36	197,20	197,07	197,27	197,27	
Пиво в бутылках, 0.5 литра	53,97	53,56	53,50	54,24	54,58	55,02	54,99	55,03	55,05	
Пиво в банках, 0.33 литра	39,89	39,54	39,67	40,11	40,26	40,53	40,65	40,46	40,46	
Сигареты с фильтром, пачка	36,18	31,81	34,57	36,67	41,65	44,76	44,21	45,03	45,04	

Таблица 2.4: Средние тарифы на отдельные виды услуг

(сомов за один вид услуг)

	2015	2015				2016		2016		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Пошив мужского костюма	4 005,04	3 965,56	4 063,53	3 985,80	4 005,25	3 952,60	3 873,13	3 997,37	3 987,30	
Пошив женского платья	1 569,29	1 510,72	1 567,22	1 596,24	1 602,99	1 549,49	1 546,53	1 551,79	1 550,14	
Химчистка мужского костюма	570,27	556,21	568,16	574,91	581,80	585,38	573,60	581,32	601,20	
Постановка набоек, пара	148,30	142,89	144,23	146,90	159,19	171,85	171,09	171,48	172,97	
Ремонт холодильников всех марок	1 766,71	1 695,61	1 784,31	1 793,38	1 793,53	1 786,62	1 788,54	1 783,96	1 787,37	
Проезд в поезде местного и пригородного сообщений, в расчете на 100 км пути	39,39	39,20	39,39	39,49	39,49	39,51	39,51	39,51	39,51	
Поездка на междугороднем автобусе внутри республики на расстояние 35 км	38,23	38,48	37,76	38,17	38,52	40,40	40,40	40,40	40,40	
Полет в салоне экономического класса самолета внутренними рейсами, в расчете на 300 км пути	1 528,66	1 507,12	1 626,44	1 411,71	1 569,35	1 444,68	1 561,46	1 341,23	1 431,36	
Абонентская плата за пользование телефоном, месяц	57,93	57,64	57,93	58,07	58,07	57,61	57,61	57,61	57,61	
Ремонт теле-, радиоаппаратуры	720,98	735,49	721,72	710,37	716,35	708,81	706,46	708,22	711,76	
Посещение детской дошкольной организации муниципального подчинения, день	31,79	31,27	31,43	32,22	32,22	32,07	32,07	32,07	32,07	
Обед в ресторане заказной в дневное время, на 1 человека	591,92	571,95	607,91	593,07	594,76	583,60	585,13	584,81	580,85	
Санаторий, дом отдыха, день	1 554,92	1 332,31	1 466,48	1 964,15	1 456,76	1 353,34	1 352,92	1 353,56	1 353,56	
Стрижка модельная в женском зале	416,81	336,88	426,89	450,37	453,11	444,51	444,51	444,51	444,53	
Стрижка в мужском зале	210,82	202,24	213,60	213,29	214,13	210,74	210,00	210,82	211,40	
Удостоверение договоров дарения в нотариальной конторе	1 434,48	1 439,29	1 432,87	1 432,87	1 432,87	1 416,53	1 431,98	1 408,80	1 408,80	
Рытье могилы ручным способом	3 262,57	2 962,05	3 016,46	3 273,63	3 798,13	4 104,79	3 621,41	4 346,48	4 346,48	

Таблица 3.1: Индексы цен производителей промышленной продукции

(в процентах)

	2015 ¹		2015 ²			2016 ²		2016 ³		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Промышленность - всего	112,1	101,5	102,7	105,0	102,5	104,0	99,9	102,3	101,8	
Добыча полезных ископаемых	147,7	130,7	95,8	105,5	111,9	79,7	96,2	87,7	94,5	
Добыча каменного угля и бурого угля (лигнита)	107,5	107,9	102,9	99,3	97,5	99,1	100,0	100,0	99,1	
Добыча сырой нефти и природного газа	231,5	176,4	88,4	114,5	129,7	71,6	103,6	77,3	89,5	
Добыча прочих полезных ископаемых	99,6	100,0	100,6	99,2	99,8	98,6	100,1	99,9	98,7	
Обрабатывающие производства	108,8	100,6	100,8	104,8	102,3	105,8	99,9	103,4	102,5	
Производство пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий	99,1	99,4	100,7	97,6	101,4	97,7	99,6	98,6	99,5	
Текстильное производство; производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий	103,5	99,8	100,5	100,3	102,9	100,3	100,3	100,0	100,0	
Производство деревянных и бумажных изделий; полиграфическая деятельность	99,8	100,5	99,9	99,5	99,9	100,4	100,5	99,2	100,8	
Производство кокса и очищенных нефтепродуктов	78,5	86,6	101,9	93,7	95,1	94,4	101,5	93,0	100,0	
Производство химической продукции	116,7	91,7	127,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство фармацевтической продукции	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	101,3	100,2	103,2	99,7	98,2	96,2	99,8	99,7	96,8	
Производство основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	116,8	102,1	100,2	110,1	103,6	111,8	99,9	106,7	104,9	
Производство электрического оборудования	103,4	97,7	89,6	100,8	117,1	95,9	103,8	97,3	95,0	
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	101,2	100,0	100,6	100,7	100,0	101,1	100,0	100,0	101,1	
Производство транспортных средств	93,5	76,8	111,0	109,4	100,4	102,0	94,9	98,6	109,0	
Прочие производства, ремонт и установка машин и оборудования	102,5	101,2	100,5	99,0	101,7	102,3	102,7	100,5	99,1	
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	128,0	101,5	117,6	105,7	101,4	99,9	100,2	100,0	99,8	
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	107,5	100,0	100,0	107,0	100,4	105,8	106,2	99,6	100,1	

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 3.2: Индексы цен производителей промышленной продукции

(2010=100)

	2015	2015				2016		2016		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Промышленность - всего	138,8	134,3	136,6	137,6	146,6	148,8	145,7	149,0	151,7	
Добыча полезных ископаемых	195,3	185,0	186,8	194,7	214,6	193,8	214,9	188,4	178,1	
Добыча каменного угля и бурого угля (лигнита)	214,8	209,6	216,7	216,3	216,8	209,8	210,5	210,5	208,5	
Добыча сырой нефти и природного газа	209,2	188,5	185,9	206,2	256,4	241,7	294,3	227,4	203,5	
Добыча прочих полезных ископаемых	117,5	117,3	118,6	117,6	116,6	116,2	116,8	116,7	115,1	
Обрабатывающие производства	140,7	138,9	137,9	138,0	147,9	151,1	146,5	151,5	155,2	
Производство пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий	163,0	164,4	163,8	162,1	161,5	160,4	162,1	159,9	159,1	
Текстильное производство; производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий	135,8	134,6	135,0	135,3	138,4	139,9	139,9	139,9	139,9	
Производство деревянных и бумажных изделий; полиграфическая деятельность	121,9	121,6	122,3	122,3	121,4	121,7	122,0	121,0	121,9	
Производство кокса и очищенных нефтепродуктов	130,0	134,7	136,2	130,4	118,8	113,1	118,7	110,3	110,3	
Производство химической продукции	337,4	303,5	316,5	364,8	364,8	364,7	364,7	364,7	364,7	
Производство фармацевтической продукции	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	123,9	121,9	125,3	125,4	123,1	121,1	122,6	122,3	118,3	
Производство основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	134,1	131,1	128,9	129,5	147,1	153,2	144,3	153,9	161,5	
Производство электрического оборудования	136,8	142,1	135,6	126,1	143,6	149,8	155,2	150,9	143,4	
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	111,7	111,0	111,6	111,8	112,3	112,8	112,3	112,3	113,6	
Производство транспортных средств	196,4	197,6	179,9	203,8	204,3	193,9	190,1	187,4	204,3	
Прочие производства, ремонт и установка машин и оборудования	152,8	151,3	153,2	152,9	153,6	158,7	158,6	159,4	158,0	
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	120,6	103,3	122,5	126,6	130,0	130,8	131,0	130,9	130,6	
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	108,4	104,6	104,6	112,3	112,2	119,0	119,4	118,8	118,9	

Таблица 3.3: Индекс цен производителей промышленной продукции по территории

(в процентах)

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2016²</u>	<u>2016³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Кыргызская Республика	112,1	101,5	102,7	105,0	102,5	104,0	99,9	102,3	101,8
Баткенская область	99,3	98,1	100,4	100,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Джалал-Абадская область	113,4	104,1	101,0	103,6	104,2	90,1	99,1	92,8	98,0
Иссык-Кульская область	120,3	120,0	99,9	100,3	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2
Нарынская область	115,6	101,7	108,7	104,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ошская область	104,7	102,7	100,4	100,3	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0
Таласская область	95,8	96,4	88,5	103,0	109,0	102,5	99,6	101,1	101,7
Чуйская область	110,2	100,4	100,6	106,3	102,6	106,8	99,9	104,1	102,7
г. Бишкек	109,2	101,2	104,4	102,2	101,2	100,4	100,5	100,0	99,9
г. Ош	105,9	101,6	100,9	101,5	101,8	100,8	101,2	99,5	100,1

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 3.4: Индекс цен производителей промышленной продукции по территории

(2010=100)

	2015	<u>2015</u>				<u>2016</u>	<u>2016</u>		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Кыргызская Республика	138,8	134,3	136,6	137,6	146,6	148,8	145,7	149,0	151,7
Баткенская область	162,2	162,7	161,3	162,1	162,6	162,6	162,6	162,6	162,6
Джалал-Абадская область	142,1	136,5	140,5	143,4	148,1	141,2	149,4	138,6	135,7
Иссык-Кульская область	151,6	144,0	154,0	154,1	154,4	154,3	154,2	154,2	154,5
Нарынская область	134,8	123,1	135,2	139,4	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4
Ошская область	117,5	116,6	117,1	117,3	118,8	118,9	118,9	118,9	118,9
Таласская область	116,4	124,2	115,7	109,6	115,9	122,3	120,7	122,0	124,1
Чуйская область	136,9	134,9	133,8	133,8	145,3	149,2	143,9	149,8	153,8
г. Бишкек	132,5	127,3	131,2	134,9	136,5	137,7	137,7	137,8	137,6
г. Ош	121,3	120,0	120,8	121,4	123,3	125,6	126,0	125,4	125,5

Таблица 4.1: Индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию

(предыдущий год=100)

	2015	2015				2016		2016		март
		I	II	III	IV	I	январь	февраль		
Продукция сельского хозяйства	98,8	114,9	103,4	92,7	85,2	86,4	82,8	88,4	88,0	
Продукция растениеводства	99,5	123,6	109,2	90,8	75,9	80,2	73,5	84,7	82,4	
Зерно	104,2	123,6	120,5	92,8	81,7	73,5	76,8	72,0	72,0	
Картофель	73,9	125,8	61,2	72,8	47,9	44,0	48,2	46,7	36,1	
Овощи	120,5	162,5	166,0	97,3	70,9	94,9	64,6	112,8	106,7	
Хлопок-сырец	92,9	85,7	84,8	91,5	112,4	120,5	120,1	121,0	120,5	
Табак	62,6	29,2	101,9	102,0	99,4	106,3	105,6	106,6	106,6	
Плоды и ягоды	109,6	106,1	135,2	112,9	84,0	101,0	101,5	100,1	101,6	
Виноград	121,8	194,6	197,6	87,1	51,8	50,7	46,0	52,9	52,9	
Бахчевые	95,9	65,0	71,8	110,4	163,0	163,0	163,0	163,0	163,0	
Продукция животноводства	98,1	107,5	97,4	94,3	93,6	92,4	81,6	92,1	93,7	
Скот и птица на убой (в живом весе)	101,8	106,3	101,4	101,2	98,5	94,2	93,9	94,2	94,5	
Молоко сырое	90,1	111,6	88,0	78,1	82,5	88,5	86,3	87,7	91,9	
Яйца	102,6	101,2	108,2	97,8	103,5	93,1	95,5	91,4	92,2	
Шерсть	76,1	69,8	64,3	88,7	88,7	92,2	88,7	88,7	100,0	

Таблица 5.1: Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта

(в процентах)

	<u>2015¹</u>		<u>2015²</u>			<u>2016²</u>
	IV	I	II	III	IV	I
Все виды сообщения	127,0	101,0	102,4	103,4	118,9	103,7
Железнодорожный транспорт	129,7	101,1	101,9	103,9	121,2	104,1
международное сообщение	130,2	101,1	101,9	104,0	121,5	104,2
внутридорожное (местное) сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Автомобильный транспорт	105,8	100,0	106,9	98,8	100,1	99,9
международное сообщение	107,3	106,0	86,8	115,1	101,3	102,0
междугороднее сообщение	95,9	100,0	100,0	95,9	100,0	100,0
пригородное и внутригородское сообщение	205,1	99,0	185,6	111,4	100,2	99,2
Воздушный транспорт	91,0	100,9	101,1	98,9	90,2	100,4
международное сообщение	91,0	101,0	101,1	98,9	90,2	100,5
внутреннее (местное) сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Внутренний водный транспорт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

¹ К IV кварталу предыдущего года.

² К предыдущему кварталу.

Таблица 5.2: Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта

(2010=100)

	2015	<u>2015</u>			<u>2016</u>	
		I	II	III	IV	I
Все виды сообщения	184,4	170,0	174,0	179,8	213,8	221,8
Железнодорожный транспорт	191,5	175,7	178,9	186,0	225,4	234,7
международное сообщение	193,7	177,4	180,8	188,0	228,4	238,0
внутридорожное (местное) сообщение	79,2	79,2	79,2	79,2	79,2	79,2
Автомобильный транспорт	157,2	150,3	160,7	158,8	159,0	158,9
международное сообщение	159,0	164,0	142,3	163,8	166,0	169,2
междугороднее сообщение	149,5	152,6	152,6	146,4	146,4	146,4
пригородное и внутригородское сообщение	217,5	124,4	230,9	257,1	257,6	255,5
Воздушный транспорт	125,7	128,5	129,9	128,4	115,8	116,4
международное сообщение	127,9	130,8	132,2	130,7	117,9	118,4
внутреннее (местное) сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Внутренний водный транспорт	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1

Таблица 6.1: Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям
(в процентах)

	<u>2015¹</u>	<u>2015²</u>				<u>2015²</u>	<u>2015³</u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Всего	105,7	101,9	99,5	103,1	101,1	98,9	100,0	100,1	98,8
Почтовые и курьерские услуги	112,0	100,0	112,0	100,0	100,0	136,6	100,0	136,6	100,0
Электросвязь	105,2	102,1	98,4	103,4	101,2	97,5	100,0	98,7	98,7

¹ К декабрю предыдущего года.

² К последнему месяцу предыдущего квартала.

³ К предыдущему месяцу.

Таблица 6.2: Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям
(2010=100)

	2015	<u>2015</u>				<u>2015</u>	<u>2015</u>		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Всего	108,6	107,1	107,2	109,0	111,1	111,4	111,7	111,9	110,5
Почтовые и курьерские услуги	102,4	93,9	105,2	105,2	105,2	130,8	105,2	143,6	143,6
Электросвязь	108,9	108,1	107,1	109,0	111,4	110,6	112,0	110,6	109,2

Таблица 7.1: Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2016г.

(в национальной валюте ¹ за килограмм, штуку)

	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия ²
Рис	21 755,00	287,22	81,52	67,60
Мука высшего сорта	8 831,00 ³	141,86	40,46	33,28 ³
Мука первого сорта	-	111,57	32,33	-
Хлеб из муки высшего сорта	20 453,00	203,70	-	65,07
Хлеб из муки первого сорта	14 936,00	109,13	45,14	42,36
Макаронные изделия	15 151,00	235,50 ³	82,97	66,32
Говядина	67 599,00	1 176,04	293,90	311,92
Баранина	-	1 172,47	280,82	343,21
Молоко пастеризованное, 1 литр	10 135,00	198,35	61,36	48,17
Яйца, 1 десяток	19 400,00	256,75	74,11	63,15
Масло сливочное	98 561,00	1 580,47	344,61	404,74
Масло подсолнечное	28 680,00 ³	421,64	108,77	109,49
Яблоки	16 044,00	348,99	57,00	98,47
Капуста	6 462,00	92,01	23,97	25,10
Лук репчатый	7 970,00	75,30	15,8	24,98
Картофель	4 663,00	77,37	14,30	19,79
Костюм-двойка мужской	1 583 445,00	35 267,00	5 697,66	7 944,98
Брюки мужские	460 944,00	10 429,00	1 672,77	2 123,29
Носки мужские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	17 362,00	419,00	92,87	74,67
Колготки женские из эластика, за пару	36 995,00	903,00	193,01	159,68
Куртка для мальчика (демисезонная)	652 780,00	11 402,00	2 395,71	3 346,91
Платье для девочки из полушерстяной ткани	-	6 355,00	879,48	1 419,17
Колготки детские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	41 291,00	964,00	176,16	175,60
Полуботинки мужские, за пару	690 836,00	-	3 303,25	3 490,29
Телевизор цветного изображения	7 362 681,00	146 554,00	17 344,56	23 401,52
Холодильник	6 862 104,00	124 984,00	27 677,51	28 501,66
Бензин автомобильной марки А-80, 1 литр	11 372,00	88,95	29,56	32,52

¹ Национальная валюта Казахстана - тенге, России - российский рубль, Беларусь - рубль.

² Цены на конец месяца.

³ В России - цена на муку пшеничную; в Казахстане - вермишель; в Беларуси - масло растительное и муку пшеничную.

Таблица 7.2: Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2016г.

(в долларах США ¹ за килограмм, штуку)

	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия ²
Рис	1,05	0,84	1,13	1,00
Мука высшего сорта	0,43 ³	0,41	0,56	0,49 ³
Мука первого сорта	-	0,33	0,45	-
Хлеб из муки высшего сорта	0,99	0,59	-	0,96
Хлеб из муки первого сорта	0,72	0,32	0,63	0,63
Макаронные изделия	0,73	0,69 ³	1,15	0,98
Говядина	3,27	3,43	4,08	4,61
Баранина	-	3,42	3,90	5,08
Молоко пастеризованное, 1 литр	0,49	0,58	0,85	0,71
Яйца, 1 десяток	0,94	0,75	1,03	0,93
Масло сливочное	4,77	4,61	4,78	5,99
Масло подсолнечное	1,39 ³	1,23	1,51	1,62
Яблоки	0,78	1,02	0,79	1,46
Капуста	0,31	0,27	0,33	0,37
Лук репчатый	0,39	0,22	0,22	0,37
Картофель	0,23	0,23	0,20	0,29
Костюм-двойка мужской	76,68	102,80	79,07	117,51
Брюки мужские	22,32	30,40	23,21	31,40
Носки мужские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	0,84	1,22	1,29	1,10
Колготки женские из эластика, за пару	1,79	2,63	2,68	2,36
Куртка для мальчика (демисезонная)	31,61	33,24	33,25	49,50
Платье для девочки из полушерстяной ткани	-	18,52	12,20	20,99
Колготки детские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	2,00	2,81	2,44	2,60
Полуботинки мужские, за пару	33,45	-	45,84	51,62
Телевизор цветного изображения	356,54	427,20	240,70	346,13
Холодильник	332,30	364,32	384,09	421,56
Бензин автомобильной марки А-80, 1 литр	0,55	0,26	0,41	0,48

¹ По курсу Национальных банков государств.

² Цены на конец месяца.

³ В России - цена на муку пшеничную; в Казахстане - вермишель; в Беларуси - масло растительное и муку пшеничную.

Краткие методологические пояснения

В настоящее время система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленной продукции, тарифов на перевозки грузов и услуги связи, оказываемые юридическим лицам.

Помимо регистрации цен и расчета индексов цен по конкретным товарам-представителям рассчитываются средние цены по группам товаров (услуг) и изменения средних цен. При этом сбор ценовой информации строится на базе выборочного метода, основанного на предварительном отборе базовых предприятий и товаров (услуг)-представителей.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) - характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы, и используется в целях осуществления государственной финансовой, денежно-кредитной политики, экономического анализа и экономического прогноза.

Порядок построения индекса потребительских цен соответствует международным стандартам с учетом особенностей развития экономики республики.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Кыргызской Республики выборку товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он включает в себя 371 наименование товаров и услуг. Регистрации подлежат фактические розничные цены (тарифы) товаров (услуг), имеющих в свободной реализации на потребительском рынке. Наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен (тарифов) по конкретным видам товаров (услуг)-представителей проводится в столице республики и во всех областных центрах. С 2013г. наблюдение за ценами (тарифами) на потребительские товары (услуги) также проводится в г.Кара-Балта. Выбор базовых предприятий торговли и сферы услуг осуществляется на местах.

При расчете ИПЦ для агрегирования используется система весов, рассчитанная на основе данных выборочных обследований домашних хозяйств о структуре потребительских расходов населения.

Индекс цен производителей промышленной продукции рассчитывается на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям, набор которых включает 410 котировок на 219 опорных (базовых) предприятиях промышленности. Он формируется на базе цен предприятий-производителей и характеризует их среднее изменение на выпускаемую ими промышленную продукцию.

Регистрации подлежат фактически сложившиеся цены на продукцию при реализации ее на внутреннем рынке с учетом всех категорий потребителей. В качестве товаров-представителей принимаются конкретные изделия или однородные группы продукции, близкие по основным качественным параметрам, используемому сырью, материалам и технологическим процессам при их производстве.

Построение индексов цен производителей промышленной продукции предусматривает систему взвешивания на основе данных об объеме промышленности в стоимостном выражении за предыдущий год.

Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию рассчитывается на основе фактических цен реализации сельскохозяйственной продукции по всем каналам сбыта, всеми категориями хозяйств, независимо от форм собственности. Задачей этого расчета является измерение динамики цен реализации продукции сельского хозяйства.

Цены отслеживаются по 56 видам сельскохозяйственной продукции реализованной государственными, коллективными, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами населения.

Построение индекса цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию предусматривает систему взвешивания на основе данных об объеме реализованной сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении за предыдущий год.

Индекс тарифов на услуги грузовых перевозок основными видами транспорта предназначен для оценки темпов изменения транспортных тарифов на перевозку грузов различными видами транспорта. Он используется для характеристики ценового (тарифного) фактора в изменении доходов транспортных организаций от перевозки грузов различными видами транспорта. Индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный из индексов тарифов на перевозку грузов железнодорожным, автомобильным, воздушным, внутренним водным транспортом. Расчет индекса тарифов на грузовые перевозки производится в целом по республике.

В качестве базисных весов по наблюдаемым видам сообщения и видам транспорта используются данные о доходах этих видов сообщения за предыдущий год.

Индекс тарифов на услуги связи предназначен для оценки изменения тарифов на услуги связи по видам. Он измеряет изменение тарифов на фиксированный набор услуг – представителей, оказываемых предприятиями связи по различным видам сообщения в определенный период времени. Индекс тарифов на услуги связи рассчитывается как агрегированный из индексов тарифов на услуги почтовой и электрической связи.

В качестве базисных весов используются данные о доходах предприятий связи за предыдущий год. Система взвешивания включает определение веса отдельного вида связи в общей совокупности доходов.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ
БААЛАР
2016-Ж. I КВАРТАЛ
ЦЕНЫ
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
I КВАРТАЛ 2016**

Кварталдык чыгарылыш
Квартальная публикация

Жооптуу чыгаруучу:
Ответственные за выпуск:
М.А. Абдукадирова

Кыргызчага которгон:
Перевод на кыргызский:
Э.А. Кочкорова
Н.Д. Кунева

Тел.: (+996312) 324705

2016-ж. май айында басып чыгарууга кол коюлду
Подписано в печать: май 2016г.
Формат А4 60x84 1/8
Офсеттик басуу
Печать офсетная
Тираж 12 нуска
Тираж 12 экз.

Көлөм 12 б.б.
Объем 12 п.л.
Заказ № _____

Кыргыз Республикасынын Улуттук статистика комитетинин
Башкы эсептөө борборунун
Полиграфиялык иштер бөлүмү

*Отдел полиграфических работ
ГВЦ Нацстаткома
Кыргызской Республики*

**Статистикалык маалыматтарды колдонуучулардын талабын
аныктоо боюнча**

АНКЕТА

Урматтуу статистикалык маалыматтарды колдонуучу,

Кыргыз Республикасынын Улуттук статистика комитети сунушталган статистикалык маалыматтардын сапатын жогорулатуу максатында жана бардык категориядагы колдонуучулардын талабын канааттандыруу үчүн Сиздерге биздин суроолорго жооп берүүнүздөрдү сунуштайт:

Сизди бул чыгарылыш канааттандырабы?

Бул чыгарылыштан кандай көрсөткүчтү көргүңүз келди эле?

Эгерде Сиз биздин иштеги кемчиликтерди кабарлап же биздин статистика тармагындагы ишмердигибиздин жакшырышына жана алгалашына карата өзүнүздөрдүн эскертүүнүздөрдү жана сунушунуздарды билдирип турсаңыздар биз чоң ыраазычылык билдиребиз. Сиздин оюңуз биз үчүн өтө маанилүү жана сөссүз түрдө каралып чыгат.

Каалоолоруңузду жана кеңештериңизди төмөнкү дарекке билдирсеңиз болот:

marketing@stat.kg, же Улутстаткомдун веб-сайтына www.stat.kg.
(«кайрадан байланыш» рубрикасы)

Кызматташтыгыңыз үчүн алдын-ала рахмат!

АНКЕТА

по определению потребностей пользователей в статистической информации

Уважаемый пользователь статистической информации,

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики в целях улучшения качества предоставляемой статистической информации и максимального удовлетворения потребностей всех категорий пользователей предлагает Вам ответить на наши вопросы:

Удовлетворяет ли Вас данная публикация ?

Какие показатели хотели бы видеть в настоящей публикации ?

Мы будем очень признательны и благодарны, если Вы сообщите нам о недостатках в нашей работе или выскажите свои замечания и предложения по улучшению или оптимизации нашей деятельности в области статистики. Ваше мнение крайне важно для нас и будет обязательно рассмотрено.

Свои пожелания и рекомендации просим сообщить по

marketing@stat.kg, или на Веб-сайте Нацстаткома www.stat.kg. (рубрика «обратная связь»)

Заранее благодарим вас за сотрудничество!