

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Утверждена
Постановлением Национального
статистического комитета
Кыргызской Республики
от 29 декабря 2007г. №47

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ
НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ
НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ И РАСЧЕТА ИНДЕКСА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

Бишкек 2007

1.1. Общие положения

Настоящее методологическое положение (далее положение) определяет порядок наблюдения за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке, а также принципы формирования и методы исчисления индексов потребительских цен в Кыргызской Республике в соответствии с действующими в международной статистической практике правилами и стандартами.

Целью настоящего методологического положения является обеспечение методологической основы для наблюдения за изменением уровней цен (тарифов) на товары и услуги, приобретаемые населением, и расчета на этой основе индекса потребительских цен (уровня инфляции), как в целом по стране, так и в разрезе соответствующих регионов.

Основными задачами, вытекающими из настоящего положения, являются:

- организация регулярной системы наблюдения за изменениями уровня цен и тарифов на товары и услуги, реализуемые населению на потребительском рынке;
- применение научно-обоснованной методики исчисления индивидуальных и групповых (агрегированных) индексов потребительских цен;
- систематический анализ результатов статистических наблюдений для целей совершенствования методологии и организации статистики потребительских цен;
- применение единых подходов и методов для сбора, обеспечения автоматизированной обработки данных и расчетов индексов потребительских цен в органах государственной статистики.

1.2. Система классификации и кодирования

Основой при формировании и исчисления индекса потребительских цен является Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭСИ).

Основные классификационные признаки соответствуют следующим государственным и отраслевым классификаторам:

- Система обозначений административно-территориальных образований (СОАТО);
- Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ);
- Государственный классификатор «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Межгосударственный классификатор единиц измерения и счета.

1.3. Нормативно-правовые документы и международные рекомендации

- Закон Кыргызской Республики «О государственной статистике» от 26 марта 2007г. № 40;
- Положение о Национальном статистическом комитете Кыргызской Республики;
- Программа статистических работ в Кыргызской Республике;
- Государственная программа дальнейшего развития статистической информационной системы в Кыргызской Республике на 2006-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 15 марта 2006г. № 163;
- Методика исчисления величины минимального потребительского бюджета для основных социально-демографических групп населения и на душу населения в Кыргызской Республике, утвержденная Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 15 августа 2007г. № 333;

- Руководство по оценке качества данных для расчета индекса потребительских цен Международного Валютного Фонда, 2001г.;
- Руководство по измерению индекса потребительских цен Международного Организации Труда, 2004г.;

1.4. Основные определения и понятия

Индекс цен – относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение цен во времени (индекс динамики) или в пространстве (территориальный индекс).

Индивидуальный индекс цен представляет собой отношение цены конкретного товара (услуги) в определенный период времени к цене того же товара (услуги) в базисном периоде.

Групповой индекс цен – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен, который характеризует изменение цен по отдельной группе или подгруппе из числа всей совокупности товаров и услуг.

Сводный индекс цен – взвешенное среднее значение всех групповых индексов цен, который отражает общее изменений цен конкретных товаров (услуг).

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) - характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Фиксированный потребительский набор товаров и услуг – это единый для всех регионов Кыргызской Республики отобранный перечень товаров и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Товар (услуга) – представитель - вся совокупность отличительных признаков определенного вида товара (услуги), однородная по своему потребительскому назначению.

Цена (тариф) – денежное выражение стоимости товара (услуги).

Потребительская (розничная) цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, которые реализуются населению в розницу на предприятиях торговли, сферы услуг, при передвижной торговле (палатки, киоски, лотки и т.д.), а также на рынках. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты организаций товаропроводящей сети.

Текущая цена (тариф) – цена товара (услуги) зарегистрированная в обследуемый период времени на базовом предприятии.

Средняя базисная цена (тариф) – среднеарифметическая цена по каждому отдельному товару (услуге), принятая за базу сравнения при исчислении индекса цен.

Сопоставимая цена (тариф) – цена на товар (услугу) в отчетном и базисном периодах, зарегистрированная на один и тот же ассортиментный вид, имеющий одинаковые качественные характеристики и реализуемый на отобранных базовых предприятиях.

Регистрация потребительских цен (тарифов) – метод сбора информации о ценах на товары (услуги) – представители.

Базовые предприятия - репрезентативно отобранные предприятия торговли и платных услуг, на которых осуществляется регистрация потребительских цен и тарифов по определенному набору товаров (услуг) - представителей.

Базисный период индекса – период, с данными которого сопоставляются данные текущего (отчетного) периода. Значение индекса для базисного периода устанавливается равным 1,0 или 100%.

Вес – это число в виде абсолютных или относительных величин, определяющий значимость (весомость, вес) того или иного признака в данной совокупности, используемый для вычисления обобщающих показателей.

Взвешивание – это способ вычисления статистических обобщающих показателей (средних величин, индексов), заключающийся в том, что в расчет принимаются веса. С помощью взвешивания учитывается значимость (вес) величины каждого варианта показателя в совокупном (общем) итоге.

Выборка (выборочная совокупность) – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), т.е. полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.

Спецификация – конкретная характеристика товара (услуги), позволяющая отличать его от других разновидностей. Это вид материала, страна-производитель, сорт, размер, название, артикул.

Потребительские расходы домашних хозяйств – часть их денежных расходов, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг. Они состоят из расходов на покупку продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и оплату услуг.

1.5. Охват данных

Статистическое обследование потребительских цен и тарифов организуется на выборочной основе. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке включает в себя следующие **этапы работы**:

- отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги;
- отбор населенных пунктов, на которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги;
- отбор товаров (услуг) – представителей;
- регистрация цен и тарифов;
- формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен;
- расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- расчет индекса потребительских цен;
- подготовка ценовой информации для стоимостной оценки минимального потребительского бюджета;

1.5.1. Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется на предприятиях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых точках, так и при передвижной торговле (палатки, киоски, лотки и т.д.).

Выборка объектов торговли и услуг осуществляется на основе всей их совокупности, имеющейся на территории отобранного населенного пункта.

При формировании выборочной совокупности организаций торговли и сферы услуг необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- регулярность реализации товаров и услуг на базовых предприятиях в течение длительного времени;
- готовность предприятий на регулярное проведение регистрации цен;
- проведение наблюдения за ценами (тарифами) на предприятиях розничной торговли, общественного питания и услуг всех форм собственности (государственной, муниципальной, частной, смешанной и общественных объединений, организаций) и организационно-правовых форм (АО, ЗАО, ОАО, ООО, СП, МП и т.п.);
- отбор для организации наблюдения за ценами крупных, средних и малых предприятий торговли и сферы услуг, расположенных как в центральной части населенного пункта, так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали организации с различными условиями торговли (обслуживания);
- включение в наблюдение фирменных магазинов, супермаркетов при условии, что они имеют высокий товарооборот и в них реализуются товары, по потребительским свойствам и уровню цен рассчитанные на массового потребителя;
- регистрация цен на продовольственных, вещевых и смешанных рынках, мелкооптово-розничных рынках и местах предоставления услуг, на которых торговля (обслуживание) осуществляется, как правило, физическими лицами, в частности, предпринимателями без образования юридического лица;
- исключение из числа наблюдаемых объектов организаций торговли, в которых реализуются товары, уровень цен на которые многократно превышает средний сложившийся уровень цен на аналогичные товары;

Например, не рекомендуется регистрировать цены в магазинах-салонах (бутиках), торгующих эксклюзивными моделями одежды или модной обувью, так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится, как правило, единичными, небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет процесс отслеживания цен по сопоставимому кругу реализуемых товаров;

- доступность уровня цен (тарифов) на товары и услуги для массового потребителя, реализуемые в организациях торговли (услуг) и других объектах наблюдения, включаемых в выборочную совокупность;
- регистрация цен по широкому перечню товаров в случае реализации отдельных групп товаров в крупных универсальных магазинах, универсамах, специализированных магазинах, расположенных в разных частях населенного пункта и входящих в единую торговую сеть (фирму).

Территориальным органам государственной статистики для дальнейшей обработки информации о потребительских ценах следует составлять каталог (справочник) базовых организаций торговли и сферы услуг. При составлении данного справочника в целях облегчения дальнейшей идентификации организаций рекомендуется заносить в него полные их наименования (для частных

предпринимателей - фамилии предпринимателей), места нахождения (адреса), телефоны.

Для проведения в случае необходимости объективной замены базовых организаций территориальным органам государственной статистики рекомендуется производить отбор **дублирующих организаций** торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров (услуг) идентичны имеющимся в организациях, включенных в основной каталог наблюдения за ценами.

Круг отчетных единиц выборочный, охват выборки составляет 1496 предприятий торговли и сферы обслуживания.

1.5.2. Географический охват

Основным требованием к выборке населенных пунктов является представительность всех имеющихся регионов. Наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории всех регионов республики. Ценовая информация собирается в городах, характеризующихся более сильным сосредоточением покупательной способности населения и представленные по степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. В соответствии с действующей методологией и принятыми международными нормами, а также с учетом рекомендаций Международного Валютного Фонда и Международной Организации Труда, индекс потребительских цен на товары и услуги строится для **городского населения**.

Наблюдение в сельской местности за потребительскими ценами не проводится по следующим причинам:

- небольшая доля объема розничного товарооборота и услуг в общем объеме. Так, в 2006г. объем товарооборота и услуг в сельской местности занимал около 15 процентов в общем объеме розничного товарооборота и услуг, что в 5,7 раза меньше, чем в городах и поселках городского типа;

- отсутствие или неразвитость сети предприятий торговли и сферы услуг в сельской местности с широким ассортиментом товаров и услуг;

- невозможность отследить на еженедельной (ежемесячной) основе весь перечень товаров и услуг, входящих в единый для всей страны фиксированный набор, что нарушает принцип сопоставимости цен и искажает методику расчета средних цен, индивидуальных индексов и т.д.

Данные причины характерны при наблюдении за ценами для большинства стран мира. Поэтому, в соответствии принятыми международными нормами и стандартами наблюдение за потребительскими ценами осуществляется в городах.

В зависимости от состояния потребительского рынка и уровня насыщенности его товарами и услугами, географическая представительность может изменяться и дополняться.

Отбор городов для наблюдения за ценами на территории Кыргызской Республики осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- города, отобранные для наблюдения за ценами, должны отражать географические особенности страны и располагаться в различных ее частях;

- в выборку не должны включаться города, расположенные в непосредственной близости друг от друга и от административного центра, если уровни и динамика цен в этих городах не имеют принципиальных различий;

- отобранные для наблюдения за ценами города, должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами, входящими в перечень, принятый для наблюдения;

- численность населения городов, отобранных для наблюдения за ценами, суммарно должна составлять не менее 35% городского населения соответствующего региона;

На основании выработанных критериев сформирован перечень населенных пунктов, в которых производится сбор информации об уровне цен и тарифов на товары и услуги (Приложение №1).

1.5.3. Отбор товаров и услуг - представителей

Отбор производится на основе данных структуры расходов домашних хозяйств в детализированном виде. **Потребительский набор**, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Кыргызской Республики выборку товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он разрабатывается Нацстатком Кыргызской Республики с учетом предложений территориальных органов государственной статистики и согласовывается с заинтересованными министерствами и ведомствами.

Данный перечень включает 342 наименования товаров и услуг, которые распределены в классы, группы, разделы по назначению, использованию и исходному материалу в соответствии с Классификатором индивидуального потребления по целям (КИПЦ). Набор остается неизменным в течение определенного времени (в мировой практике – не менее 2-3 лет). При необходимости набор может пересматриваться и дополняться новыми товарами и услугами.

Критерием для включения в набор **новых товаров и услуг** является их доля в общих потребительских расходах населения. Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами в тех случаях, когда их доля составляет не менее **0,1%** от общих потребительских расходов населения.

Регистраторами цен по каждой укрупненной позиции товаров и услуг отбираются конкретные их виды, на каждый из которых составляется спецификация, детально раскрывающая разнообразие и размер продуктов. Спецификации должны быть точными для определения подробной характеристики, необходимой для того, чтобы обеспечить регистрацию цен на идентичные товары и услуги в последовательные периоды в одной и той же торговой точке. Характеристика включается в материалы обследования и далее служит ориентиром при регистрации цен и тарифов. Указываются также все качественные и технические особенности товара или услуги: вид материала, страна – изготовитель, фирма, сорт, размер, название, артикул и другие особенности, позволяющие отличить его от других разновидностей. Отобранным разновидностям товаров и услуг дается подробная характеристика.

Выбор производится с учетом следующих факторов:

товары регулярно реализуются в больших объемах, т.е. являются товарами массового спроса и могут быть приобретены всеми покупателями;

услуги являются обязательными к оплате;

цены и тарифы на отобранные виды товаров и услуг доступны для обследования.

1.5.4. Выбор периодов наблюдения

Регистрация потребительских цен и тарифов производится на **недельной** основе. Основным условием сбора данных на определенный вид товара (услуги) на конкретном предприятии является фиксирование цены на него в те же числа месяца, что и в предыдущем периоде. Отклонение допускается не более чем на 1-2 дня. Отслеживание цен по продовольственным товарам производится еженедельно. Цены на товары длительного пользования фиксируют 1-2 раза в месяц, но их регистрация распределена в течение всего месяца, поскольку в один день на всех базовых объектах и весь перечень товаров и услуг отследить невозможно. Для регистрации цен и тарифов на услуги, оказываемые населению, с жестко фиксированной ценой достаточно одно ценовое наблюдение в месяц (например, для государственных тарифов на транспорт).

1.6. Сбор информации

1.6.1 Регистрация цен (тарифов)

Первичная информация о ценах, полученная регистратором в каждом наблюдаемом населенном пункте, в каждой торговой точке, является базовой для всех индексных расчетов. На предприятиях торговли, сферы услуг, рынках и уличной торговле регистрации подлежит **фактическая (розничная) цена (тариф) товара (услуги)**, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях для отдельных категорий граждан) и оплачиваемая наличными деньгами.

Например, не рекомендуется регистрировать цены на сахар-песок или муку, реализуемые мешками, а также цены со скидками (льготные цены), по которым осуществляется реализация товаров отдельным категориям населения.

В наблюдение включаются как товары отечественного производства, так и импортные товары. Количество наблюдений цен, необходимых для достоверной оценки средней цены товара, зависит от разницы в ценах на этот товар.

На каждый товар (услугу) - представитель должно быть зарегистрировано не менее 5 ценовых котировок (как правило, регистрируется 5-10 котировок). Исключение составляют отдельные виды услуг (электроэнергия, водоснабжение, муниципальный городской транспорт, нотариальные услуги (госпошлина) и т.п.), на которые действуют единые тарифы.

Сбор информации проводится между 3-м и 25-м числами каждого месяца. Цены на товары и услуги наблюдаются еженедельно.

В статистике цен для текущих обследований используется метод регистрации цен – **непосредственное наблюдение**. Сбор данных о ценах осуществляется путем личного посещения организаций торговли и сферы услуг сотрудниками органов статистики (регистраторами) и фиксации цен на бумажных носителях. В специально разработанную форму «Рабочая тетрадь для регистрации цен и тарифов на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению» на каждый товар или услугу заполняется информация о ценах или тарифах с указанием характеристики данного товара или услуги. В течение месяца должно регистрироваться не менее 45 тысяч котировок цен.

Наиболее оптимальным способом учета качественных изменений и обеспечения сопоставимости товаров при регистрации цен является применение товарных спецификаций (характеристик). Основной принцип сопоставимости товаров и услуг - это отсутствие существенных расхождений между признаками, которые обуславливают их цену. Сопоставимыми в двух периодах (месяцах) считаются цены (тарифы) на товар (услугу), если они зарегистрированы на тот же ассортиментный вид, имеют одинаковые качественные характеристики и реализуются на отобранных базовых предприятиях.

1.6.2. Фиксированная потребительская корзина товаров и услуг и веса индекса

Исходной точкой расчета ИПЦ является формирование потребительской корзины, охватывающей набор товаров и услуг, приобретаемых домашними хозяйствами для целей конечного потребления. Потребительская корзина представляет собой группировку потребительских расходов домашних хозяйств по наиболее важным товарным группам (в большинстве стран мира число таких групп обычно варьирует от 300 до 400).

При формировании потребительской корзины все товары и услуги объединяются в четыре основные группы. Перечень товаров-представителей включает в себя 100 позиций по продуктам питания и безалкогольным напиткам, 9 – по алкогольным напиткам и табачным изделиям, 182 – по непродовольственным товарам, 51 – по платным услугам, оказываемых населению.

Для обеспечения потребностей Системы Национальных Счетов и международных сопоставлений все группы товаров и услуг детализируются в соответствии с Классификацией индивидуального потребления по целям (КИПЦ), в которой различается несколько уровней агрегации. Наиболее высокий уровень агрегирования называется разделом:

- продукты питания и безалкогольные напитки;
- алкогольные напитки и табачные изделия;
- одежда и обувь;
- жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива;
- предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневная деятельность по содержанию жилищ;
- здравоохранение;
- транспорт;
- связь;
- организация отдыха и культурных мероприятий;
- образование;
- рестораны и гостиницы;
- разные товары и услуги.

На следующем этапе определяются доли (именуемые весами) в общем объеме потребительской корзины всех упомянутых выше разделов.

Весовые коэффициенты для исчисления ИПЦ определяются на основе структуры потребительских расходов, получаемых по итогам выборочных обследований домашних хозяйств на территории Кыргызской Республики, и являются едиными в целом по стране и ее регионам.

На практике набор товаров и услуг отражает структуру расходования средств населения. Доля расходов населения на каждый товар (услугу) в общих потребительских расходах является его весом. Для точного определения влияния каждого товара (услуги) на величину индекса, изменение цен на конкретный товар (услугу) «взвешивается» на его удельный вес в структуре потребительских расходов. С помощью взвешивания учитывается значимость (вес) величины каждого отдельно взятого товара (услуги) в общем итоговом индексе потребительских цен. Стоимость

потребительской корзины товаров и услуг для расчета ИПЦ, состоящая из 342 наименований товаров и услуг, занимает около 90% от общей суммы потребительских расходов населения.

Фиксированный потребительский набор товаров и услуг, по которому осуществляется наблюдение за ценами и их удельные веса, приведены в Приложении №2.

1.6.3. Замещение товаров и услуг, а также базовых объектов наблюдения

Замена товаров и услуг становится необходимой, когда они навсегда исчезают из базового предприятия, где регистрировались их цены. Замена также может потребоваться, если товар больше не доступен или не продается в значительных объемах. Замещение должно быть произведено в течение первых **трех месяцев** после того, как товар стал недоступным.

Наиболее распространенными методами замены в случае временного исчезновения какого-либо товара с потребительского рынка являются следующие:

замена цены на исчезнувший товар в данной торговой точке на цену аналогичного товара в другой торговой точке;

использование цены последней регистрации, предшествующей исчезновению данного товара (услуги), - применяется, в основном, при неизменных ценах или при незначительном темпе роста цен;

замены цены исчезнувшего товара на цену аналогичного товара данной группы (дублирование цены) в данной торговой точке.

В случае длительного отсутствия товара на торговом предприятии допускается исключение этого товара на данном объекте из дальнейшего наблюдения. При этом базисная и отчетная средние цены должны рассчитываться из того количества цен, по которым имеются данные регистрации.

В случае более длительного отсутствия (более 6 месяцев) наблюдаемого товара в базовой организации производится исключение данной базовой организации из дальнейшего наблюдения и должно быть организовано постоянное наблюдение на другом объекте.

Замене подлежат базовые предприятия, на которых невозможна дальнейшая регистрация цен. Замены производятся не чаще одного раза в год. При этом обязательным условием для организации наблюдения на новом объекте является однотипность его с ранее наблюдаемым базовым предприятием, идентичность в этих предприятиях условий реализации товаров (услуг), а также сопоставимость в них уровня цен на данный товар (услугу).

Замена базовых объектов осуществляется:

при ликвидации наблюдаемого предприятия (замена производится на аналогичный объект того же профиля, формы собственности, объемов реализации);

при исчезновении отслеживаемого товара (услуги) в базовом предприятии и невозможности подобрать сопоставимую его разновидность в этом же предприятии.

2. Методика расчета индекса потребительских цен

2.1. Источники информации для расчета ИПЦ

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из **трех источников**:

- данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на потребительские товары и услуги, за каждый отчетный период;

- данных выборочного обследования домашних хозяйств о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, которые являются основным источником информации для формирования весов товаров (услуг) - представителей;

- данных о численности населения для формирования региональных весов.

2.2. Этапы расчета индекса потребительских цен

Индексы потребительских цен рассчитываются на региональном и республиканском уровнях. Расчет ИПЦ производится в **три этапа**.

На первом этапе рассчитываются средние цены на товары (услуги) – представители, на втором – определяются индивидуальные индексы цен на товары (услуги) – представители, на третьем – индексы более высокого уровня, путем агрегирования индивидуальных индексов цен.

2.2.1. На основании данных регистрации цен средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периода на конкретные товары и услуги рассчитываются по формуле **средней арифметической простой** величины:

$P = \frac{\sum p_n}{k}$	где,	P - средняя цена текущего периода; $\sum p_n$ - сумма сопоставимых цен текущего периода; k - количество сопоставимых цен текущего периода.
--------------------------	------	--

Пример 1 (условный): Расчет средней цены на говядину на региональном уровне

Средняя цена за январь:

$$P_0 = \frac{136,66 + 137,50 + 137,50}{3} = 137,22 \text{ сома}$$

Средняя цена за февраль

$$P_1 = \frac{137,45 + 137,50 + 137,55}{3} = 137,50 \text{ сома}$$

2.2.2. Расчет индивидуального индекса на региональном уровне осуществляется по формуле, приведенной ниже:

$I_p = \frac{P_1}{P_0} * 100$	где,	I_p - индекс цен текущего периода к базисному периоду; p_1 - цена товара в текущем периоде; p_0 - цена товара в базисном периоде.
-------------------------------	------	---

Пример 2 (условный). Расчет индивидуального индекса на говядину на региональном уровне:

$$I_p = 137,50 / 137,22 * 100 = 100,2 \text{ процента}$$

где, I_p – индивидуальный индекс за февраль т.г.;

p_1 – цена товара в феврале т.г.;

p_0 – цена товара в январе т.г.

2.2.3. Расчет индивидуального индекса на отдельный товар или услугу на республиканском уровне

Для определения влияния индивидуального индекса товара по региону на сводный индекс по республике используется принцип «взвешивания» индивидуального индекса конкретного товара на удельный вес по региону, рассчитанный на основании данных о численности населения и потребительских расходов. При этом в качестве весов используется доля региона в общей совокупности расходов населения республики (Приложение №3). Расчет производится по следующей формуле:

$$I_{pi} = \frac{I_{1i} * w_1 + \dots + I_{ni} * w_n}{w_1 + \dots + w_n} \quad \text{где,}$$

I_{pi} – индивидуальный индекс цен на товар i по республике;
 I_{1i} – индивидуальные индексы цен на товар i по регионам;
 W – региональные веса (весовая доля региона в общем объеме).

Пример 3 (условный). Расчет индивидуального индекса на говядину на республиканском уровне

	Индекс « I_{ni} »	Вес « W_n »
г.Бишкек	100,2	0,6468
Иссыккульская область	99,0	0,0346
Жалалабатская область	100,0	0,0727
Нарынская область	98,7	0,0109
Баткенская область	100,0	0,0385
Ошская область	100,0	0,1083
Таласская область	98,7	0,0126
г.Токмок	100,0	0,0306
Московский р-н	100,0	0,0450
Кыргызская Республика	100,1	1,0000

По данным вышеприведенной таблицы индекс цен на говядину на республиканском уровне равен:

$$I_{pi} = \frac{100,2 * 0,65 + 99,0 * 0,03 + 100,0 * 0,07 + 98,7 * 0,01 + 100 * 0,04 + 100,0 * 0,11}{0,65 + 0,03 + 0,07 + 0,01 + 0,04 + 0,11} =$$

$$= \frac{98,7 * 0,01 + 100,0 * 0,03 + 100,0 * 0,05}{0,01 + 0,03 + 0,05} = 100,1\%$$

где, I_{pi} – индивидуальный индекс цен на говядину по республике;

I_{ni} – индивидуальные индексы цен на говядину по регионам;

W_n – региональные веса (весовая доля региона в общем объеме).

2.3.4. Расчет агрегированного индекса по группе товаров на примере группы «Мясо» на региональном уровне производится по формуле Ласпейреса:

$$I_{it} = \frac{\sum p_{it} q_{io}}{\sum p_{io} q_{io}} * 100$$

где, I_{it} - индекс цен текущего периода;
 p_{it} - цена товара i в текущем периоде;
 p_{io} - цена товара i в базисном периоде;
 q_{io} - количество товара (услуги), потребленного в базисном периоде.

Вышеприведенная формула предполагает сравнение изменений цен для каждого товара за длительные периоды с сохранением характеристик данных товаров, что трудно выполнить на практике при изменении круга продаваемых товаров, их замещении, изменении структуры товарных потоков. Поэтому в мировой статистической практике и международными стандартами рекомендовано в качестве формулы для расчета индексов использовать ее модифицированный вариант. Модификация формулы Ласпейреса состоит в том, что изменение цен исчисляется на основе последовательных наблюдений цен, т.е. в каждый период времени базисные веса умножаются на последнее значение индекса цен, поэтому для расчета месячного изменения цен применяется следующая формула:

$$I_{it} = \frac{\sum w_i * (I_{(t-1)} * I_{(0)})}{\sum w_i * I_{(t-1)}} * 100$$

где, I_{it} - индекс цен текущего периода;
 $I_{(t-1)}$ - долгосрочный индекс за предыдущий месяц;
 $I_{(0)}$ - месячные изменения цен отчетного периода;
 w_i - удельный вес товара.

w_i - удельный вес товара (услуги) i в корзине базисного периода, который определяется по следующей формуле:

$$w_i = \frac{p_{io} q_{io}}{\sum p_{io} q_{io}}$$

где, $p_{io} q_{io}$ - стоимость отдельного товара (услуги);
 $\sum p_{io} q_{io}$ - сумма стоимости потребительской корзины.

Пример 4 (условный). Расчет индекса по группе «Мясо» на региональном уровне

	Веса базисного периода	Долгосрочный индекс цен за предыдущий месяц	Краткосрочное изменение цен за текущий месяц	Долгосрочный индекс цен за текущий месяц	Процентные изменения относительно предыдущего месяца
	$W_{(0)}$	$I_{(t-1)}$	$I_{(0)}$	$I_{(t)} = I_{(t-1)} * I_{(0)}$	$\frac{I_{(t)}}{I_{(t-1)}} * 100$
1	2	3	4	5=3*4	6=5/3*100
Мясо	0,09260	122,5	1,00140	122,7	100,1
Свежее мясо	0,07997	124,2	1,00161	124,4	100,2
в т. ч.					
говядина	0,05293	129,4	1,00202	129,7	100,2

	Веса базисного периода	Долгосрочный индекс цен за предыдущий месяц	Краткосрочное изменение цен за текущий месяц	Долгосрочный индекс цен за текущий месяц	Процентные изменения относительно предыдущего месяца
	$W_{(0)}$	$I_{(t-1)}$	$I_{(0)}$	$I_{(t)} = I_{(t-1)} * I_{(0)}$	$\frac{I_{(t)}}{I_{(t-1)}} * 100$
свинина	0,00718	110,4	1,00000	110,4	100,0
баранина	0,01162	119,6	1,00372	120,0	100,4
конина	0,00179	121,2	1,00000	121,2	100,0
говяжья печень	0,00155	123,2	1,00000	123,2	100,0
домашняя птица	0,00489	100,2	0,99328	99,5	99,3
Колбасные и другие мясные изделия	0,01263	111,6	1,0000	111,6	100,0

Индекс цен по группе «Мясо» по данным таблицы составит:

$$I = \frac{0,09260 * (122,5 * 1,00140)}{0,09260 * 122,5} * 100 = 100,1\%$$

где, $w_{(0)}$ – базисный вес товара;

$I_{(t-1)}$ – долгосрочный индекс предыдущего месяца (месячное соотношение цен предыдущего и базисного периодов), рассчитанный цепным методом (нарастающим итогом) с января 2005г, где декабрь 2004г. =100.

$I_{(0)}$ – месячные изменения цен отчетного периода;

$I_{(t)}$ – долгосрочный индекс текущего месяца, рассчитывается как произведение $I_{(t-1)} * I_{(0)}$.

Расчет индекса потребительских цен в целом по республике производится путем аналогичного агрегирования значений индексов по укрупненным группам товаров и услуг.

3. Расчет индекса потребительских цен к различным базисным периодам

3.1. Периодичность расчета ИПЦ

Расчет ИПЦ производится с недельной, месячной и квартальной периодичностью.

Еженедельно рассчитывается индекс цен к предыдущему месяцу.

Ежемесячно помимо индекса цен к предыдущему месяцу, исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года и к соответствующему месяцу предыдущего года. Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года.

Ежеквартально определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, к соответствующему кварталу предыдущего года, к предыдущему году.

3.2. Расчет ИПЦ к различным базисным периодам

В системе составления индекса в качестве базисного года используется предыдущий год. В качестве точки отсчета по текущим месяцам принимаются данные за декабрь предыдущего года. Расчет индексов цен на отдельные товары (услуги) - представители, а также сводных индексов цен за квартал, период с начала года, период за ряд лет производится «цепным» методом, т.е. путем перемножения соответственно недельных, месячных, квартальных или годовых индексов потребительских цен.

Для того чтобы рассчитать ИПЦ к различным базисным периодам, необходимо создать **индексный ряд**. Построение индексного ряда осуществляется цепным методом с начала базисного года, который принимается за 100. То есть, производится «увязка» месячных индексов цен за ряд лет между собой таким образом, что они образуют последовательный и непротиворечивый динамический ряд, имеющий в качестве базы зафиксированную точку отсчета – декабрь предыдущего года.

Расчет месячных индексов цен к соответствующему месяцу предыдущего года осуществляется делением месячного индекса цен в индексном ряду отчетного года на месячный индекс цен в этом же ряду предыдущего года.

Индексы цен нарастающим итогом к соответствующему периоду предыдущего года определяются делением суммы месячных индексов цен индексного ряда сравниваемого периода на аналогичную сумму месячных индексов цен предыдущего года. Аналогично рассчитываются индексы цен за квартал, полугодие и девять месяцев отчетного года соответствующему периоду предыдущего года.

Индексы цен за квартал к предыдущему кварталу рассчитываются как отношение суммы месячных индексов цен в индексном ряду, входящих в наблюдаемый период, к сумме месячных индексов цен предыдущего периода.

Примеры расчета ИПЦ к различным базисным периодам

	ИПЦ 2005 месяц к предыд. месяцу т.г	ИПЦ 2006 месяц к предыд. месяцу т.г	ИПЦ 2007 месяц к предыд. месяцу т.г	Ряд индексов 2005	ряд индексов 2006	ряд индексов 2007	ИПЦ 2007 месяц к соот м-цу 2006 г	ИПЦ период 2007 к соответ. периоду 2006 г	ИПЦ к декабрю 2006 года
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Январь	101,0	101,3	102,1	101,0	106,3	112,6	105,9	105,9	102,1
Февраль	100,0	101,3	99,8	101,0	107,7	112,3	104,3	105,1	101,9
Март	100,3	100,4	100,1	101,3	108,1	112,5	104,0	104,7	102,0
Апрель	100,6	100,5	100,2	102,0	108,6	112,7	103,7	104,5	102,2
Май	101,3	100,1		103,3	108,8				
Июнь	100,3	100,4		103,6	109,2				
Июль	98,7	98,7		102,3	107,8				
Август	99,4	99,1		101,6	106,7				
Сентябрь	100,5	100,7		102,1	107,5				
Октябрь	100,6	100,4		102,7	107,9				
Ноябрь	101,0	100,7		103,7	108,7				
Декабрь	101,2	101,5		104,9	110,3				

В выше приведенной таблице базисным годом является декабрь 2004г, где:

- гр.1-3 – месячные индексы, т.е. к предыдущему месяцу.
- гр.4-6 – ряд индексов, который получается нарастанием, т.е. перемножением месячных индексов между собой. Например: $101,0\% (\text{гр.1 янв.2005г.}) * 100,0\% (\text{гр.1 фев.2005г.}) = 101,0\% (\text{гр.4 фев.2005г.}), \dots, 112,5\% (\text{гр.6 март 2007г.}) * 100,2\% (\text{гр.3 апр.2007г.}) = 112,7\% (\text{гр.6 апр.2007г.})$.
- гр. 7 фев.2007г. – месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, $112,3\% (\text{гр.6 фев.2007г.}) / 107,7\% (\text{гр.5 фев.2006г.}) = 104,3\%$.
- гр.8 – янв-фев.2007г., период к соответствующему периоду предыдущего года, $112,6\% + 112,3\% (\text{гр.6.янв. 2007г.} + \text{гр.6 фев.2007г.}) / 106,3\% + 107,7\% (\text{гр.5 янв.2006г.} + \text{гр.5 фев.2006г.}) = 105,1\%$.
- гр.9 – фев.2007г., к декабрю предыдущего года, $112,3\% (\text{гр.6 фев.2007г.}) / 110,3\% (\text{гр.5 дек.2006г.}) = 101,9\%$.

При публикации указанных индексов, рассчитанных «цепным» методом необходимо четко указывать, что они отражают изменение цен на конец отчетного периода по сравнению с концом базисного периода. Например: за I квартал – март отчетного года к декабрю предыдущего года, или январь – март, за полугодие – июнь отчетного года к декабрю предыдущего года, или январь – июнь и т.д.

В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах потребительских цен на товары и услуги размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

4. Проверка достоверности информации об уровнях потребительских цен (тарифов)

Необходимым условием обеспечения достоверности первичной информации о ценах, являющейся основой для исчисления индекса потребительских цен, является проведение систематических контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги.

Основной целью проведения систематических проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги является повышение качества и достоверности собираемой первичной информации об их уровне.

Одним из методов контроля качества первичной информации о потребительских ценах является выборочный контрольный обход организаций торговли и сферы услуг, в которых производится регистрация потребительских цен (тарифов). Проведение выборочного контрольного обхода является дополнительным методом проверки, наряду с логическим и арифметическим контролем первичной ценовой информации. Контрольный обход рекомендуется проводить ежемесячно, совместно с регистратором в день регистрации потребительских цен (тарифов) или на следующий день после посещения регистратором объекта наблюдения. Все необходимые корректировки первичной информации, выявленные при контрольных обходах организаций торговли и сферы услуг, вносятся в массив первичной ценовой информации до завершения расчетов региональных индексов потребительских цен за отчетный период.

Контрольные мероприятия рекомендуется проводить по следующей схеме:

1) Контроль информации, собранной в процессе регистрации цен, обеспечивают специалисты по статистике потребительских цен, обладающие достаточно высокой квалификацией и опытом работы в области статистики цен (ведущие, главные

специалисты, заместители начальника отдела, в случае необходимости – начальник отдела). По факту возникновения претензий к качеству собираемой информации о потребительских ценах проверки проводятся совместно со специалистами других подразделений, использующих в своей деятельности информацию о потребительских ценах (статистика торговли и услуг, уровня жизни, финансов и т.д.) или специалистами других заинтересованных ведомств и организаций. Проверки осуществляются в соответствии с Планом проверки работы регистраторов цен, утвержденным руководителем территориального органа государственной статистики Кыргызской Республики (Приложение 4).

Контрольные проверки проводятся выборочным методом по перечню товаров (услуг) – представителей и организаций торговли (сферы услуг), отобранных для наблюдения за потребительскими ценами. При этом необходимо обеспечить в течение года проверку достоверности регистрации потребительских цен и тарифов, осуществляемой всеми регистраторами цен, по возможно широкому перечню наблюдаемых товаров и услуг.

2) По результатам контрольной проверки заполняется «Акт контрольной проверки регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги» (Приложение 5). При этом в разделе «Результаты проверки» составляется заключение, в котором отражается как достоверность зарегистрированных цен на товары (услуги) - представители, так и соответствие зарегистрированных цен среднему уровню по региону на данные виды товаров (услуг).

План проведения контрольных проверок и акты проверок хранятся в подразделении, обеспечивающем работу по статистике потребительских цен.

Копии планов и актов контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги представляются в Национальный статистический комитет КР по запросу.

П Р И Л О Ж Е Н И Я

**к Методологическому положению о порядке наблюдения
за потребительскими ценами на товары и услуги
и расчета индекса потребительских цен.**

Перечень населенных пунктов, в которых организовано наблюдение за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги населению

Области	Численность городского населения по региону (тыс.чел.)	Численность городского населения по отобранным городам (тыс.чел.)	Численность населения по отобранным городам в % к численности населения по региону
1	2	3	4
Баткенская область г.Баткен г.Кызыл-Кия	106,4	13,5 32,4	43,1%
Жалалабатская область г.Джалал-Абад	227,1	77,6	34,2%
Ошская область г.Ош	314,6	227,3	72,3%
Ысыккульская область г.Каракол	123,7	63,1	51,0%
Нарынская область г.Нарын	47,6	42,5	89,3%
Таласская область г.Талас	35,9	34,9	97,2%
Чуйская область г.Токмок	155,6	55,2	35,5%
г.Бишкек (горкенеш) г.Бишкек	805,5	797,4	99,0%

Потребительский набор товаров (услуг) – представителей и их удельные веса для расчета индекса потребительских цен

Коды	Наименование группы, подгруппы, товара	Удельные веса¹ товара (услуги)
	Все товары и платные услуги	1,0000
	Товары	0,8952
	Пищевые продукты и безалкогольные напитки	0,4666
	Алкогольные напитки, табачные изделия	0,1201
	Непродовольственные товары	0,3084
	Услуги	0,1048
01.	Пищевые продукты и безалкогольные напитки	0,4666
01.1.1.	Хлебобулочные изделия и крупы	0,1543
01.1.1.1.1	Рис среднезерный	0,0267
01.1.1.1.2	Рис длинозерный	0,0019
01.1.1.2.3	Мука пшеничная: высшего сорта	0,0214
01.1.1.2.4	Мука пшеничная: первого сорта	0,0491
01.1.1.2.5	Манная крупа	0,0009
01.1.1.2.6	Пшено	0,0006
01.1.1.3.7	Хлеб	0,0208
01.1.1.3.8	Лепешка	0,0091
01.1.1.3.9	Сухари	0,0007
01.1.1.4.10	Печенье обычное	0,0006
01.1.1.4.11	Торт бисквитный	0,0018
01.1.1.4.12	Пирожное (100 г)	0,0007
01.1.1.5.13	Макаронные изделия	0,0129
01.1.1.5.14	Вермишель, лапша	0,0072
01.1.2.	Мясо	0,0915
01.1.2.1.15	Говядина 1 категории	0,0516
01.1.2.3.16	Свинина 1 категории	0,0057
01.1.2.4.17	Баранина 1 категории	0,0124
01.1.2.5.18	Домашняя птица	0,0073
01.1.2.6.19	Колбаса вареная	0,0037
01.1.2.6.20	Колбаса полукопченая	0,0043
01.1.2.6.21	Сосиски, сардельки	0,0023
01.1.2.6.22	Говядина тушеная (в жестяной банке)	0,0006
01.1.2.6.23	Баранина тушеная (в жестяной банке)	0,0006
01.1.2.6.24	Свинина тушеная (в жестяной банке)	0,0006

¹ Удельные веса на 2007г.

01.1.2.8.25	Говяжья печень	0,0016
01.1.2.8.26	Кони́на	0,0009
01.1.3.	Рыба	0,0090
01.1.3.1.27	Рыба свежая (сазан)	0,0030
01.1.3.1.28	Рыба мороженая	0,0006
01.1.3.2.29	Рыба копченая	0,0007
01.1.3.2.30	Рыба копченая деликатесная	0,0006
01.1.3.2.31	Сельди	0,0024
01.1.3.4.32	Консервы рыбные	0,0017
01.1.4.	Молочные изделия, сыр и яйца	0,0335
01.1.4.1.33	Свежее молоко	0,0109
01.1.4.2.34	Консервы молочные (сгущенное молоко)	0,0009
01.1.4.2.35	Детская каша	0,0011
01.1.4.3.36	Кефир	0,0018
01.1.4.3.37	Сметана	0,0040
01.1.4.3.38	Сливки	0,0007
01.1.4.3.39	Творог жирный	0,0009
01.1.4.3.40	Творог нежирный	0,0018
01.1.4.4.41	Сыр твердый	0,0017
01.1.4.4.42	Сыр плавленый колбасный копченый	0,0007
01.1.4.4.43	Брынза	0,0006
01.1.4.5.44	Яйца	0,0085
01.1.5.	Масла и жиры	0,0199
01.1.5.1.45	Масло сливочное	0,0062
01.1.5.2.46	Маргарин	0,0029
01.1.5.3.47	Хлопковое масло (рафинированное)	0,0018
01.1.5.3.48	Подсолнечное масло (рафинированное)	0,0074
01.1.5.4.49	Жир говяжий	0,0008
01.1.5.4.50	Жир бараний	0,0009
01.1.6.	Фрукты	0,0331
01.1.6.1.51	Яблоки	0,0054
01.1.6.1.52	Груши	0,0009
01.1.6.1.53	Абрикосы	0,0013
01.1.6.1.54	Клубника, малина	0,0035
01.1.6.1.55	Вишня	0,0015
01.1.6.1.56	Виноград свежий	0,0050
01.1.6.1.57	Апельсины	0,0007
01.1.6.1.58	Лимоны	0,0008
01.1.6.1.59	Дыни	0,0028
01.1.6.1.60	Арбузы	0,0056
01.1.6.2.61	Виноград сушеный	0,0010
01.1.6.2.62	Яблоки сушеные	0,0007
01.1.6.2.63	Курага	0,0009
01.1.6.2.64	Орехи	0,0011

01.1.6.3.65	Фруктовые соки	0,0008
01.1.6.3.66	Консервированные сливы	0,0006
01.1.6.3.67	Консервированные персики	0,0006
01.1.7.	Овощи	0,0522
01.1.7.1.68	Капуста свежая	0,0015
01.1.7.1.69	Лук	0,0072
01.1.7.1.70	Свекла	0,0006
01.1.7.1.71	Морковь	0,0041
01.1.7.1.72	Огурцы свежие	0,0030
01.1.7.1.73	Тыква	0,0005
01.1.7.1.74	Лук зеленый	0,0010
01.1.7.1.75	Помидоры свежие	0,0039
01.1.7.1.76	Редиска, редька	0,0008
01.1.7.1.77	Баклажаны	0,0011
01.1.7.1.78	Горох	0,0016
01.1.7.1.79	Чеснок	0,0015
01.1.7.4.80	Томатная паста	0,0019
01.1.7.4.81	Горошек зеленый	0,0007
01.1.7.4.82	Капуста квашеная	0,0006
01.1.7.4.83	Огурцы соленые	0,0006
01.1.7.5.84	Картофель	0,0215
01.1.8.	Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	0,0478
01.1.8.1.85	Сахар-песок	0,0270
01.1.8.2.86	Варенье, джем, повидло	0,0006
01.1.8.2.87	Мед	0,0023
01.1.8.3.88	Шоколад в плитках	0,0008
01.1.8.4.89	Вафельный торт	0,0013
01.1.8.4.90	Карамель завернутая с начинками	0,0077
01.1.8.4.91	Карамель леденцовая незавернутая	0,0016
01.1.8.4.92	Конфеты шоколадные с помадными начинками	0,0006
01.1.8.4.93	Мармелад	0,0010
01.1.8.4.94	Халва	0,0030
01.1.8.5.95	Мороженое	0,0019
01.1.9.	Другие продукты питания	0,0089
01.1.9.1.96	Соль	0,0034
01.1.9.1.97	Майонез	0,0022
01.1.9.1.98	Дрожжи	0,0016
01.1.9.1.99	Пряности (черный перец)	0,0010
01.1.9.1.100	Огурцы маринованные	0,0006
01.2.	Безалкогольные напитки	0,0163
01.2.1.0.101	Кофе растворимый	0,0015
01.2.1.0.102	Чай черный	0,0115
01.2.2.0.103	Вода минеральная	0,0012
01.2.2.0.104	Безалкогольные напитки	0,0021

02.1.	Алкобольные напитки	0,0771
02.1.1.0.105	Водка 40 градусов	0,0539
02.1.1.0.106	Коньяк	0,0022
02.1.2.0.107	Красное вино	0,0001
02.1.2.0.108	Белое вино	0,0000
02.1.2.0.109	Шампанское	0,0031
02.1.3.0.110	Пиво в бутылках	0,0161
02.1.3.0.111	Пиво в банках	0,0018
02.2.	Табачные изделия	0,0430
02.2.0.0.112	Сигареты с фильтром	0,0239
02.2.0.0.113	Сигареты без фильтра	0,0191
03.	Одежда и обувь	0,1414
03.1.	Одежда	0,0868
03.1.1.	Материалы для изготовления одежды	0,0024
03.1.1.0.114	Ткань хлопчатобумажная для платья (100% хлопок)	0,0014
03.1.1.0.115	Ткань шелковая (100% натуральный шелк)	0,0006
03.1.1.0.116	Ткань шерстяная и полушерстяная	0,0004
03.1.2.	Верхняя одежда	0,0820
03.1.2.1.117	Пальто мужское демисезонное	0,0007
03.1.2.1.118	Плащ мужской	0,0007
03.1.2.1.119	Костюм мужской	0,0030
03.1.2.1.120	Брюки мужские	0,0043
03.1.2.1.121	Джинсы	0,0006
03.1.2.1.122	Рубашка мужская с длинными рукавами	0,0039
03.1.2.1.123	Мужская спортивная рубашка	0,0005
03.1.2.1.124	Свитер, джемпер муж. п/ш	0,0011
03.1.2.1.125	Пуловер синтетический мужской	0,0012
03.1.2.1.126	Костюм мужской спортивный	0,0009
03.1.2.1.127	Футболка мужская	0,0011
03.1.2.1.128	Носки (хлопок)	0,0015
03.1.2.1.129	Носки (синтетические)	0,0025
03.1.2.1.130	Майка мужская	0,0007
03.1.2.1.131	Трусы мужские	0,0037
03.1.2.1.132	Мужской шарф	0,0007
03.1.2.1.133	Мужская шапка	0,0020
03.1.2.2.134	Пальто зимнее женское	0,0023
03.1.2.2.135	Плащ женский	0,0016
03.1.2.2.136	Костюм женский шерстяной	0,0009
03.1.2.2.137	Костюм женский х/б	0,0007
03.1.2.2.138	Юбка женская	0,0026
03.1.2.2.139	Блузка женская	0,0039
03.1.2.2.140	Платье полушерстяное	0,0016
03.1.2.2.141	Платье летнее	0,0017

03.1.2.2.142	Платье домашнее	0,0015
03.1.2.2.143	Свитер или джемпер женский	0,0009
03.1.2.2.144	Пуловер синтетический женский	0,0012
03.1.2.2.145	Колготки женские	0,0018
03.1.2.2.146	Бюстгальтер	0,0007
03.1.2.2.147	Трусы женские	0,0023
03.1.2.2.148	Комбинация	0,0005
03.1.2.2.149	Сорочка ночная женская	0,0004
03.1.2.2.150	Платок головной шерстяной	0,0008
03.1.2.2.151	Женский шарф	0,0013
03.1.2.2.152	Женская шапка	0,0013
03.1.2.3.153	Пальто зимнее детское	0,0019
03.1.2.3.154	Брюки мальчиковые	0,0025
03.1.2.3.155	Джинсы детские	0,0005
03.1.2.3.156	Шорты детские	0,0010
03.1.2.3.157	Куртка детская	0,0041
03.1.2.3.158	Костюм мальчиковый	0,0015
03.1.2.3.159	Костюм спортивный детский	0,0011
03.1.2.3.160	Футболка мальчиковая	0,0014
03.1.2.3.161	Сорочка мальчиковая	0,0004
03.1.2.3.162	Трусы детские	0,0017
03.1.2.3.163	Колготки детские	0,0012
03.1.2.3.164	Носки детские (80% хлопок, 20% полиамид)	0,0020
03.1.2.3.165	Гольфы детские (80% хлопок, 20% полиамид)	0,0003
03.1.2.3.166	Детский пуловер	0,0027
03.1.2.3.167	Платье простое для девочек	0,0009
03.1.2.3.168	Платье	0,0008
03.1.2.3.169	Комбинезон	0,0003
03.1.2.3.170	Детские ползунки	0,0005
03.1.3.	Прочие предметы и принадлежности одежды	0,0015
03.1.3.0.171	Нитки (100% хлопок, белые)	0,0005
03.1.3.0.172	Пряжа шерстяная (100% шерсть)	0,0004
03.1.3.0.173	Застежка-молния	0,0003
03.1.3.0.174	Галстук (100% полиэстер)	0,0004
03.1.4.	Чистка, починка и прокат одежды	0,0009
03.1.4.0.175	Пошив мужского костюма	0,0003
03.1.4.0.176	Пошив мужских брюк	0,0002
03.1.4.0.177	Пошив женского платья	0,0002
03.1.4.0.178	Химчистка: костюм мужской	0,0002
03.2.	Обувь, включая ремонт	0,0546
03.2.1.	Обувь	0,0537
03.2.1.1.179	Сапоги зимние мужские	0,0142
03.2.1.1.180	Туфли мужские кожаные	0,0006
03.2.1.1.181	Туфли летние мужские	0,0025

03.2.1.1.182	Туфли домашние мужские	0,0005
03.2.1.1.183	Туфли спортивные мужские	0,0013
03.2.1.2.184	Сапоги зимние женские	0,0044
03.2.1.2.185	Сапоги осенние женские	0,0042
03.2.1.2.186	Туфли женские кожаные модельные	0,0005
03.2.1.2.187	Туфли женские на низком каблуке	0,0053
03.2.1.2.188	Босоножки женские	0,0027
03.2.1.2.189	Ичиги	0,0006
03.2.1.2.190	Туфли домашние женские	0,0006
03.2.1.3.191	Сапоги для мальчиков	0,0022
03.2.1.3.192	Сапоги для девочек	0,0032
03.2.1.3.193	Туфли для мальчиков	0,0021
03.2.1.3.194	Туфли летние детские	0,0015
03.2.1.3.195	Туфли детские спортивные	0,0016
03.2.1.3.196	Туфли домашние детские	0,0006
03.2.1.3.197	Ботинки детские	0,0051
03.2.2.	Ремонт обуви	0,0008
03.2.2.0.198	Ремонт женской обуви	0,0008
04.	Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	0,0828
04.1.	Арендная плата за жилье	0,0003
04.1.1.0.199	Плата за жилплощадь (кв.м)	0,0003
04.3.1.	Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	0,0098
04.3.1.0.200	Кирпич	0,0017
04.3.1.0.201	Обои	0,0009
04.3.1.0.202	Пиломатериалы	0,0017
04.3.1.0.203	Цемент	0,0028
04.3.1.0.204	Краска	0,0020
04.3.1.0.205	Стекло	0,0006
04.4.1.	Водоснабжение	0,0033
04.4.1.0.206	Холодная вода	0,0033
04.5.	Электроэнергия, газ и прочие виды топлива	0,0694
04.5.1.0.207	Электроэнергия	0,0232
04.5.2.	Газ	0,0126
04.5.2.0.208	Природный газ	0,0087
04.5.2.0.209	Сжиженный газ	0,0039
04.5.4.	Твердое топливо	0,0244
04.5.4.0.210	Уголь	0,0226
04.5.4.0.211	Дрова	0,0018
04.5.5.	Тепловая энергия	0,0092
04.5.5.0.212	Горячая вода	0,0032
04.5.5.0.213	Отопление центральное (уголь, газ)	0,0060

05.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника	0,0389
05.1.	Мебель и напольные покрытия	0,0130
05.1.1.	Мебель и предметы домашнего обихода	0,0079
05.1.1.0.214	Стул	0,0006
05.1.1.0.215	Кухонный стол	0,0004
05.1.1.0.216	Обеденный стол	0,0004
05.1.1.0.217	Шкаф для платья и белья	0,0006
05.1.1.0.218	Кровать	0,0003
05.1.1.0.219	Детская кровать	0,0003
05.1.1.0.220	Набор мягкой мебели	0,0019
05.1.1.0.221	Стенка	0,0026
05.1.1.0.222	Люстра (пластмассовая)	0,0007
05.1.2.	Ковры и покрытия для пола	0,0051
05.1.2.0.223	Ковер (кв. м)	0,0022
05.1.2.0.224	Палас синтетический (кв.м.)	0,0013
05.1.2.0.225	Дорожка ковровая (кв.м.)	0,0007
05.1.2.0.226	Линолеум (кв.м.)	0,0009
05.2.	Бытовые текстильные изделия	0,0039
05.2.0.0.227	Подушка	0,0004
05.2.0.0.228	Одеяло	0,0011
05.2.0.0.229	Простыня	0,0006
05.2.0.0.230	Пододеяльник	0,0006
05.2.0.0.231	Скатерть	0,0004
05.2.0.0.232	Тюлегардинные изделия	0,0009
05.3.	Бытовые приборы	0,0055
05.3.1.	Крупные бытовые приборы	0,0042
05.3.1.1.233	Холодильник	0,0014
05.3.1.2.234	Машина стиральная полуавтоматическая	0,0011
05.3.1.3.235	Пылесос	0,0008
05.3.1.3.236	Швейная машина	0,0005
05.3.1.3.237	Газовая плита	0,0003
05.3.2.	Малые электробытовые приборы	0,0009
05.3.2.0.238	Утюг	0,0005
05.3.2.0.239	Чайник электрический	0,0005
05.3.3.0.240	Ремонт холодильника	0,0004
05.4.	Стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	0,0049
05.4.0.0.241	Тарелка	0,0007
05.4.0.0.242	Пиала	0,0008
05.4.0.0.243	Сахарница	0,0005
05.4.0.0.244	Комплект столовых приборов (вилка, ложка, нож)	0,0006
05.4.0.0.245	Кастрюля эмалированная	0,0004

05.4.0.0.246	Сковорода	0,0003
05.4.0.0.247	Казан	0,0003
05.4.0.0.248	Ваза стеклянная	0,0004
05.4.0.0.249	Ведро пластиковое	0,0007
05.5.2.	Мелкие инструменты и разного рода приспособления	0,0018
05.5.2.0.250	Инструменты, инвентарь (лопата, грабли)	0,0004
05.5.2.0.251	Лампа электрическая	0,0010
05.5.2.0.252	Батарейки (пальчиковые)	0,0004
05.6.1.	Бытовые товары кратковременного пользования	0,0098
05.6.1.0.253	Хозяйственное мыло	0,0053
05.6.1.0.254	Порошок стиральный	0,0045
06.	Здравоохранение	0,0053
06.1.	Медикаменты, лечебное оборудование	0,0041
06.1.1.	Фармацевтическая продукция	0,0031
06.1.1.0.255	Ампициллина тригидрат	0,0004
06.1.1.0.256	Феноксиметилпенициллин (производства стран СНГ)	0,0003
06.1.1.0.257	Витамины	0,0004
06.1.1.0.258	Сердечно-сосудистые средства	0,0004
06.1.1.0.259	Аспирин (производства стран СНГ)	0,0004
06.1.1.0.260	Парацетамол	0,0004
06.1.1.0.261	Анальгин	0,0004
06.1.1.0.262	Антисептические средства: мазь Вишневского	0,0003
06.1.2.0.263	Лейкопластырь	0,0003
06.1.2.0.264	Вата хлопковая хирургическая	0,0003
06.1.3.0.265	Оптика. Линзы для очков	0,0003
06.2.	Амбулаторные услуги	0,0012
06.2.1.0.266	Посещение врача-терапевта	0,0005
06.2.2.0.267	Посещение зубного врача	0,0003
06.2.2.0.268	Лечение кариеса	0,0004
07.	Транспорт	0,0493
07.1.	Покупка автотранспорта	0,0049
07.1.1.0.269	Автомобили	0,0042
07.1.2.0.270	Велосипед	0,0007
07.2.	Эксплуатация личных транспортных средств	0,0067
07.2.1.0.271	Шины	0,0005
07.2.2.0.272	Бензин: А-76	0,0027
07.2.2.0.273	Бензин: А-93	0,0011
07.2.2.0.274	Бензин: А-80	0,0012
07.2.2.0.275	Дизтопливо	0,0010
07.2.3.0.276	Промывка карбюратора	0,0001
07.3.	Транспортные услуги	0,0377

07.3.1.	Железнодорожный пассажирский транспорт	0,0031
07.3.1.0.277	Железнодорожный транспорт: проезд на расстояние 100 км внутри республики	0,0003
07.3.1.0.278	Железнодорожный транспорт: проезд на расстояние около 500 км внутри республики	0,0003
07.3.1.0.279	Железнодорожный транспорт: проезд до Москвы в купейном вагоне за 1000 км	0,0026
07.3.2.	Автомобильный пассажирский транспорт	0,0339
07.3.2.0.280	Городской пассажирский транспорт	0,0250
07.3.2.0.281	Такси	0,0023
07.3.2.0.282	Междугор.автобус (внутри Республики 35 км)	0,0042
07.3.2.0.283	Междугор.автобус (внутри Республики 100 км)	0,0020
07.3.2.0.344	Международный авт. (СНГ)	0,0002
07.3.2.0.345	Международный авт.(дальнее зарубежье)	0,0002
07.3.3.	Воздушный пассажирский транспорт	0,0007
07.3.3.0.284	Воздушный транспорт: полеты на внутренних линиях на расстояние около 300 км	0,0002
07.3.3.0.285	Воздушный транспорт: полет до Москвы	0,0002
07.3.3.0.346	Воздушный транспорт (дальнее зарубежье)	0,0003
08.	Связь	0,0088
08.1.	Почтовые услуги	0,0003
08.1.0.0.286	Доставка письма внутри страны (исключить стоимость конверта)	0,0001
08.1.0.0.287	Доставка письма в ближнее зарубежье, включая АВИА	0,0001
08.3.	Услуги телефонной и факсимильной связи	0,0085
08.3.0.0.288	Плата за телефон в месяц	0,0080
08.3.0.0.289	Междугородные переговоры (от 50 до 100 км внутри страны)	0,0001
08.3.0.0.290	Междугородные переговоры с Москвой	0,0002
08.3.0.0.291	Отправка телеграммы внутри республики	0,0002
09.	Организация отдыха и культурных мероприятий	0,0143
09.1.	Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	0,0057
09.1.1.0.292	Радиоприемник	0,0004
09.1.1.0.293	Телевизор цветной	0,0035
09.1.1.0.294	Стереоманитофон	0,0003
09.1.2.0.296	Фотоаппарат	0,0004
09.1.4.0.297	Фотопленка	0,0004
09.1.4.0.298	Кассеты без записи	0,0005
09.1.5.0.299	Ремонт телевизора	0,0002
09.3.	Другие товары и оборудование для отдыха	0,0021
09.3.1.0.300	Детские игрушки (мяч, кукла)	0,0009

09.3.1.0.301	Шахматы	0,0003
09.3.2.0.302	Ракетка для бадминтона	0,0003
09.3.2.0.303	Мяч футбольный	0,0003
09.3.5.0.348	Ветеринарные услуги	0,0003
09.4.2.	Услуги по организации культурных мероприятий	0,0010
09.4.2.0.304	Билет в кино	0,0002
09.4.2.0.305	Билет в театр	0,0001
09.4.2.0.306	Услуги фотографа	0,0001
09.4.2.0.347	Компьютерные игры	0,0006
09.5.	Газеты, книги и канцелярские товары	0,0054
09.5.1.0.307	Книга (Роман)	0,0008
09.5.2.0.308	Газета ежедневная (в киоске)	0,0006
09.5.2.0.309	Газета еженедельная (в киоске)	0,0006
09.5.2.0.310	Журнал ежемесячный (в киоске)	0,0004
09.5.4.0.311	Тетрадь школьная	0,0017
09.5.4.0.312	Авторучка шариковая	0,0007
09.5.4.0.313	Карандаш чернографитный школьный	0,0004
09.5.4.0.314	Конверты	0,0003
10.	Образование	0,0194
10.1.0.0.315	Детское дошкольное ведомственное учреждение	0,0006
10.1.0.0.316	Детское дошкольное государственное учреждение	0,0021
10.2.0.0.317	Среднее образование	0,0027
10.3.0.0.318	Высшее образование	0,0140
11.	Рестораны и гостиницы	0,0239
11.1.	Общественное питание	0,0226
11.1.1.0.319	Обед в ресторане:	0,0044
11.1.1.0.320	Чай в чайной	0,0024
11.1.2.0.321	Питание в столовой: комплексный обед	0,0157
11.2.	Гостиничное обслуживание	0,0013
11.2.0.0.322	Номер одноместный в гостинице (в день)	0,0002
11.2.0.0.323	Санаторий, дом отдыха (в день)	0,0008
11.2.0.0.324	Поездка туристическая (в день)	0,0004
12.	Разные товары и услуги	0,0294
12.1.	Личное обслуживание	0,0245
12.1.1.0.325	Стрижка женская с укладкой	0,0025
12.1.1.0.326	Стрижка мужская	0,0016
12.1.1.0.327	Баня общественная	0,0043
12.1.3.	Прочие предметы и товары для личного обихода	0,0162
12.1.3.0.328	Шампунь	0,0040
12.1.3.0.329	Паста зубная	0,0035
12.1.3.0.330	Мыло туалетное	0,0040
12.1.3.0.331	Крем для лица	0,0008

12.1.3.0.332	Крем для рук	0,0007
12.1.3.0.333	Одеколон	0,0013
12.1.3.0.334	Дезодорант	0,0006
12.1.3.0.335	Помада губная	0,0006
12.1.3.0.336	Лезвия для бритвы	0,0006
12.3.	Др. предметы личного обихода, не отнесенные к другим категориям	0,0035
12.3.1.0.337	Золотое обручальное кольцо	0,0020
12.3.1.0.338	Часы наручные женские	
12.3.1.0.339	Часы наручные мужские	0,0004
12.3.2.0.340	Детская коляска (сидение х/б, складная)	0,0007
12.7.	Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	0,0014
12.7.0.0.341	Услуги нотариальных контор: удостоверение договоров отчуждения (госпошлина)	0,0002
12.7.0.0.342	Услуги нотариальных контор: удостоверение договоров дарения (госпошлина)	0,0002
12.7.0.0.343	Услуги ритуальные - погребение	0,0011

Структура региональных весов для расчета ИПЦ на основе данных о численности и расходах населения

Город/Область	Численность городского населения (тыс. чел.)	Расход на душу населения (в среднем на душу населения, сомов в месяц)	Всего расходов	Региональные удельные веса
	S	C	S*C	W
Бишкек	805,5	1469,32	1183537,3	0,6468
Каракол	123,7	511,71	63298,5	0,0346
Джалал-Абад	227,1	585,73	133019,3	0,0727
Нарын	47,6	419,37	19962,0	0,0109
Ош	314,6	629,89	198163,4	0,1083
Талас	35,9	640,97	23010,8	0,0126
Токмок	155,6	889,43	138395,3	0,0756
Баткенская область	106,4	662,13	70450,6	0,0385
в том числе:				
г.Баткен	13,5			0,0113
г.Кызыл-Кия	32,4			0,0272
Итого	1816,4	772,58	1829837,2	1,0000

Региональные веса для исчисления ИПЦ рассчитываются по следующей формуле:

$$W = \frac{S * C}{\sum S * C}$$

где, S – среднегодовая численность наличного городского населения;

C – потребительские расходы на душу населения по региону;

SC – потребительские расходы населения по региону;

$\sum SC$ – сумма потребительских расходов населения по республике;

W – весовая доля региона в общем объеме потребительских расходов населения республики.

Условный пример расчета удельного веса по г.Бишкек для расчета ИПЦ по данным Приложения 3.

Вес по г.Бишкек составляет:

$$W = \frac{805,5 * 1469,32}{1183537,3 + 63298,5 + 133019,3 + 19962,0 + 198163,4 + 23010,8 + 138395,3 + 70450,6} = 0,6468$$

